



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC maio 2015

“Mar Salgado” é o programa mais visto em Portugal há nove meses

A SIC continua no topo das audiências televisivas em Portugal. “Mar Salgado” mantém-se como o programa mais visto da televisão portuguesa desde a sua estreia, há nove meses.

A novela “Mar Salgado” em maio foi vista por perto de 1 milhão e 500 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 31.4%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 29.2% e 30.0% de share respetivamente.

Este mês, a SIC estreou a 18 de maio a sua segunda linha de ficção nacional, “Poderosas”. Em mês de estreia “Poderosas” terminou com uma média de 23.7% de share e perto de 1 milhão de telespectadores fidelizados.

Em maio, no horário nobre a SIC manteve a liderança no universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54, com 24.9% de share. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de maio com 19.0%.

Audiências Diárias em Share% – maio 2015

| | <i>maio 2015</i> | | <i>abril 15</i> | | <i>Cumulativo Ano 2015</i> | |
|----------------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|
| | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 |
| RTP1 | 14.3 | 8.7 | 14.4 | 8.3 | 15.2 | 9.2 |
| RTP2 | 1.9 | 1.5 | 1.8 | 1.4 | 1.9 | 1.5 |
| SIC | 19.0 | 18.4 | 19.7 | 19.4 | 19.3 | 19.0 |
| TVI | 23.7 | 20.5 | 24.0 | 21.3 | 23.4 | 20.6 |
| Subscrição TV | 30.6 | 36.1 | 29.6 | 34.8 | 30.0 | 35.0 |
| Outros | 10.4 | 14.8 | 10.6 | 14.8 | 10.2 | 14.6 |

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em maio, nas manhãs, a SIC terminou com 18.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.9% de share, subindo 0.2p.p. face a abril

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – maio 2015

| | <i>maio 15</i> | | <i>abril 15</i> | | <i>Cumulativo Ano 2015</i> | |
|----------------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------------------|-------------|
| | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 |
| RTP1 | 12.2 | 7.7 | 12.8 | 7.7 | 13.7 | 8.6 |
| RTP2 | 1.6 | 1.1 | 1.5 | 1.1 | 1.5 | 1.2 |
| SIC | 25.1 | 24.8 | 25.3 | 25.3 | 25.5 | 25.6 |
| TVI | 28.8 | 26.8 | 28.1 | 26.7 | 26.6 | 24.9 |
| Subscrição TV | 23.0 | 26.0 | 23.1 | 26.0 | 23.7 | 26.7 |
| Outros | 9.4 | 13.7 | 9.2 | 13.3 | 9.1 | 13.0 |

Fonte: Dados GfK/CAEM



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Além do sucesso de “Mar Salgado” e da estreia de “Poderosas”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também aos bons resultados do Jornal da Noite (21.8% de share) e à boa performance da novela “Império” (23.4% de share).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada no target comercial (A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.4% de share.

Este mês em grande destaque teve o Primeiro Jornal aos dias úteis que alcançou o melhor resultado do ano e subiu 0.6 p.p. face ao mês de abril, terminando com 26.1% de share.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de maio com uma quota de mercado de 22.2% e a liderar no target comercial ABCD 25-54 com 22.9% de share.

Audiências por grupo de canais (share%) – maio 2015

| | maio 15 | | abril 15 | | Cumulativo Ano 2015 | |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 | Universo | ABCD15-54 |
| Canais RTP | 17.5 | 11.3 | 17.2 | 10.6 | 18.3 | 11.7 |
| Canais SIC | 22.2 | 22.0 | 22.8 | 22.9 | 22.5 | 22.6 |
| Canais TVI | 25.8 | 22.4 | 26.0 | 23.2 | 26.3 | 23.5 |

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em maio de 2015. A SIC Notícias alcançou em maio uma quota de mercado de 1.6%.

A SIC Radical terminou maio com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt