



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC mar 2018 (Live + Vosdal)

SIC termina março a liderar nos targets comerciais

A SIC termina o mês de março de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.9% de share, contra os 16.8% da TVI e os 8.1% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.5% de share, contra os 16.0% da TVI e os 8.0% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de março com 17.3% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de março de 2018 a liderar no universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54 com 20.8% de share, contra os 19.1% da TVI e os 9.1% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu por um lado, a boa performance da novela “Paixão” que estreou a 5 de março a 2ª temporada e por outro o excelente desempenho das novelas “Espelho D’Água” e “O Outro Lado do Paraíso” que lideraram no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas

A SIC estreou também a 11 de março o novo programa de domingo à noite – “Divertidamente” – que estreou com uma média de 22.6% de share, o que corresponde a mais de 1 milhão e 100 mil telespectadores fidelizados e a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais.

A informação da SIC em março de 2018, liderou nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.7% e 20.7% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – março 2018 (Live+Vosdal)

| | <i>março 2018</i> | | <i>fevereiro 2018</i> | | <i>ano 2018</i> | |
|----------------------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| RTP1 | 12.0 | 8.0 | 11.9 | 7.9 | 12.0 | 8.0 |
| RTP Outros* | 2.9 | 2.8 | 3.2 | 3.5 | 3.1 | 3.2 |
| SIC | 17.3 | 17.5 | 16.9 | 16.8 | 17.2 | 17.5 |
| TVI | 21.0 | 16.0 | 21.1 | 15.8 | 21.1 | 15.9 |
| Subscrição TV | 36.1 | 41.3 | 36.2 | 42.1 | 36.1 | 41.7 |
| Outros | 10.7 | 14.3 | 10.7 | 13.8 | 10.5 | 13.7 |

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017. Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no mês de março de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.7% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – mar 2018 (Live+Vosdal)

| | março 2018 | | fevereiro 2018 | | ano 2018 | |
|----------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| RTP1 | 11.6 | 8.7 | 10.6 | 7.6 | 11.1 | 8.3 |
| RTP Outros* | 3.0 | 3.0 | 3.2 | 3.6 | 3.1 | 3.2 |
| SIC | 21.8 | 21.3 | 21.8 | 21.3 | 21.7 | 21.5 |
| TVI | 24.5 | 19.3 | 24.5 | 19.4 | 24.7 | 19.6 |
| Subscrição TV | 30.4 | 35.0 | 31.2 | 36.2 | 30.9 | 35.7 |
| Outros | 8.7 | 12.5 | 8.7 | 11.9 | 8.5 | 11.7 |

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em março de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.8% de share e 21.7% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – mar 2018 (Live + Vosdal)

| | março 2018 | | fevereiro 2018 | | ano 2018 | |
|-------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| Canais RTP | 15.9 | 11.8 | 16.1 | 12.3 | 16.2 | 12.2 |
| Canais SIC | 20.7 | 21.7 | 20.3 | 20.9 | 20.5 | 21.6 |
| Canais TVI | 24.1 | 18.8 | 23.6 | 18.1 | 23.9 | 18.3 |

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o março como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.7%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de março com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras também com 0.3% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior e a SICK com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt