



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2016

SIC lidera targets comerciais em setembro

A SIC liderou em setembro no total dia em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 17.7% de share e 18.4% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de setembro com 18.0% de share, que é o 3º melhor mês de 2016.

No que diz respeito ao prime time, a SIC volta a liderar em setembro em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.7% de share, contra os 21.0% da TVI e os 10.7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.4% de share, contra os 20.2% da TVI e os 10.6% da RTP1.

Aos dias úteis a performance da SIC é ainda melhor. No mês de setembro, no prime time aos dias úteis, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 22.2% de share e 23.0% de share respetivamente.

O mês de setembro foi caracterizado pela rentrée televisiva, ficando assim marcado pelas estreias de “Amor Maior” – a nova novela portuguesa de prime time da SIC – “Sassaricando, Haja Coração”, Liberdade Liberdade”, Shark Tank e “SOS Animal” e pelos finais das novelas “I Love Paraisópolis”, “Verdades Secretas” e o extraordinário sucesso “Coração D’Ouro”, que alcançou no último episódio 35.2% de share e perto de 1 milhão e 500 mil telespectadores.

A novela “Amor Maior”, ao fim de 3 semanas de exibição, conta já com a preferência de mais de 1 milhão e 240 mil telespectadores, o que corresponde a 27.5% de share e lidera em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 25.8 % de share e 26.4% de share respetivamente.

A 2ª temporada de Shark Tank estreou, a 24 de setembro, a liderar no universo dos canais generalistas com 27.2% de share e 9.2% de audiência média, o que corresponde a 887 mil e 900 telespectadores fidelizados. Nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) liderou também no universo dos canais generalistas com valores acima da média do universo, 28.7% e 28.8% de share respetivamente.



A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.9% e 22.8% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – setembro 2016 (Live + Vosdal)

	setembro 2016		agosto 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.4	8.8	12.6	10.0	13.7	10.1
RTP2	2.1	2.2	3.5	3.7	2.2	2.2
SIC	18.0	18.4	17.0	17.1	17.6	17.8
TVI	21.4	16.1	20.1	15.8	21.7	17.3
Subscrição TV	36.9	42.5	37.6	41.8	36.2	41.7
Outros	9.2	12.0	9.3	11.6	8.6	10.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em setembro, nas manhãs, a SIC terminou com 16.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.5% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.2% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – set 2016 (Live + Vosdal)

	setembro 16		agosto 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.3	9.8	12.2	9.7	13.3	10.7
RTP2	2.4	2.6	2.6	2.9	1.8	1.9
SIC	23.3	23.0	22.8	22.3	23.2	23.2
TVI	26.5	21.0	25.6	20.8	26.1	21.6
Subscrição TV	28.7	33.6	29.9	34.5	29.2	33.7
Outros	6.8	10.0	6.8	9.8	6.4	8.9

Fonte: Dados GfK/CAEM



Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de setembro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.4% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.3% de share e 22.2% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – set 2016 (Live + Vosdal)

	setembro 16		agosto 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	15.6	12.1	17.3	14.8	17.1	13.4
Canais SIC	21.4	22.2	20.5	21.2	21.2	22.0
Canais TVI	24.7	19.1	23.5	18.9	25.3	20.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em setembro de 2016, alcançando uma quota de mercado de 1.9% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou setembro com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.5% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt