



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC set 2018 (Live + Vosdal)

SIC terminou o mês de setembro de 2018 a liderar nos targets comerciais

A SIC terminou o mês de setembro de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 14.8% de share, contra os 14.1% da TVI e os 7.3% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 15.3% de share, contra os 13.7% da TVI e os 7.5% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de setembro com 15.8% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de setembro de 2018 a liderar no target comercial A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas com 18.5% de share, contra os 18.4% da TVI e a RTP1 terminou com 9.1% de share.

O mês de setembro foi marcado pela rentrée televisiva, assim, este mês na SIC chegou ao fim a novela “Paixão” e estreou a sua sucessora para 1ª linha de prime time “Alma e Coração”. Na 3ª linha de prime time também estreou novela brasileira “Segundo Sol”. O prime time de domingos também sofreu alterações com o regresso de “Terra Nossa” de César Mourão à antena da SIC.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de setembro, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.1% e 20.0% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – setembro 2018 (Live+Vosdal)

	<i>setembro 2018</i>		<i>agosto 2018</i>		<i>ano 2018</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.1	7.5	11.0	7.1	12.0	8.3
RTP Outros*	3.3	3.2	3.6	3.7	3.3	3.2
SIC	15.8	15.3	15.3	15.1	16.3	16.4
TVI	19.4	13.7	18.8	13.2	20.2	14.8
Subscrição TV	38.6	45.1	39.4	46.5	37.1	43.1
Outros	11.7	15.2	11.9	14.4	11.1	14.2

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no mês de setembro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 13.5% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.8% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – set 2018 (Live+Vosdal)

	setembro 2018		agosto 2018		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.8	9.4	9.0	5.9	11.2	8.6
RTP Outros*	3.2	3.5	3.4	3.5	3.3	3.2
SIC	20.4	19.0	20.8	20.0	21.2	20.8
TVI	23.9	18.4	24.7	19.5	24.0	18.8
Subscrição TV	31.7	37.5	32.8	39.1	31.3	36.5
Outros	8.9	12.2	9.3	12.1	8.9	12.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de setembro de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 19.8% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 19.9% de share e 20.8% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – set 2018 (Live + Vosdal)

	setembro 2018		agosto 2018		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	15.5	11.6	15.7	11.8	16.4	12.4
Canais SIC	19.8	20.8	19.3	20.8	20.0	21.1
Canais TVI	22.5	16.4	21.8	16.0	23.3	17.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação mais visto pelos Portugueses nos primeiros 9 meses do ano

No universo dos canais por subscrição a SIC Notícias é o canal de informação preferido dos Portugueses, nos primeiros nove meses do ano, com 1.9% de share.

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de setembro de 2018 com uma média de 1.9% de share. Nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 lidera com 2.0% e 2.2% de share, respetivamente.



A SIC Mulher termina o mês de setembro com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K também com 0.3% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt