



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2015

SIC lidera principal horário televisivo em 2015

A SIC lidera em 2015 o principal horário televisivo nos dois principais targets comerciais. No prime time semanal, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes, a SIC lidera no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 24.8% de share e 25.9% de share respetivamente.

De janeiro a outubro de 2015, no conjunto do dia, a SIC terminou com 18.9% de share no universo e a liderar, no universo dos canais generalistas, no target comercial A/B C D 25/54 com 19,4% de share.

Para estes resultados contribuíram a boa performance do «Jornal da Noite», a liderança absoluta na televisão portuguesa da novela «Mar Salgado» e a mais recente aposta da SIC, «Coração D'Ouro», que também já conquistou a preferência dos telespectadores. A novela «Coração D'Ouro» já conquistou a preferência de mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores tendo alcançado em termos médios desde a estreia 28.8% de share.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de outubro com 18.0% de share.

Audiências Diárias em Share% – outubro 2015

	outubro 2015		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	14.7	9.7	13.6	9.1	14.8	9.6
RTP2	1.9	1.6	2.1	1.9	2.0	1.8
SIC	18.0	17.8	19.4	19.4	18.9	19.4
TVI	22.4	18.8	21.5	17.6	22.6	19.0
Subscrição TV	31.6	36.6	31.8	36.7	30.9	35.8
Outros	11.5	15.6	11.7	15.3	10.8	14.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em outubro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.7% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.7% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – outubro 2015

	outubro 15		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.3	9.5	13.8	10.5	13.6	9.2
RTP2	1.4	1.1	1.8	1.6	1.6	1.4
SIC	22.9	23.0	25.6	26.0	24.9	25.9
TVI	26.7	23.0	25.4	22.0	26.4	23.4
Subscrição TV	25.3	28.7	23.2	26.0	23.9	26.9
Outros	10.4	14.7	10.2	13.9	9.6	13.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de outubro com uma quota de mercado de 21.6% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 21.7% de share.

Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2015

	outubro 15		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.9	12.5	17.0	12.2	18.1	12.6
Canais SIC	21.6	21.7	22.8	23.1	22.3	23.1
Canais TVI	25.7	21.6	24.0	19.7	25.4	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias com melhor audiência de 2015, reforça liderança

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses, conquistando o melhor resultado do ano em termos mensais, terminando o mês de outubro com 2.3% de share, subindo 0.3pp face ao mês anterior e reforçando a liderança destacada entre os canais de informação,

A SIC Radical terminou o mês com 0.5% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K encerrou com uma média de 0.1% de share e a SIC Caras com uma média de 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt