

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2015

### SIC lidera principal horário televisivo em 2015

A SIC lidera em 2015 o principal horário televisivo nos dois principais targets comerciais. No prime time semanal, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes, a SIC lidera no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 24.8% de share e 25.9% de share respetivamente.

De janeiro a outubro de 2015, no conjunto do dia, a SIC terminou com 18.9% de share no universo e a liderar, no universo dos canais generalistas, no target comercial A/B C D 25/54 com 19,4% de share.

Para estes resultados contribuíram a boa performance do «Jornal da Noite», a liderança absoluta na televisão portuguesa da novela «Mar Salgado» e a mais recente aposta da SIC, «Coração D'Ouro», que também já conquistou a preferência dos telespectadores. A novela «Coração D'Ouro» já conquistou a preferência de mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores tendo alcançado em termos médios desde a estreia 28.8% de share.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de outubro com 18.0% de share.

### Audiências Diárias em Share% – outubro 2015

	outubro 2015		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	14.7	9.7	13.6	9.1	14.8	9.6
<b>RTP2</b>	1.9	1.6	2.1	1.9	2.0	1.8
<b>SIC</b>	<b>18.0</b>	<b>17.8</b>	<b>19.4</b>	<b>19.4</b>	<b>18.9</b>	<b>19.4</b>
<b>TVI</b>	22.4	18.8	21.5	17.6	22.6	19.0
<b>Subscrição TV</b>	31.6	36.6	31.8	36.7	30.9	35.8
<b>Outros</b>	11.5	15.6	11.7	15.3	10.8	14.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em outubro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.7% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.7% de share.

### Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – outubro 2015

	outubro 15		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13.3	9.5	13.8	10.5	13.6	9.2
<b>RTP2</b>	1.4	1.1	1.8	1.6	1.6	1.4
<b>SIC</b>	<b>22.9</b>	<b>23.0</b>	<b>25.6</b>	<b>26.0</b>	<b>24.9</b>	<b>25.9</b>
<b>TVI</b>	26.7	23.0	25.4	22.0	26.4	23.4
<b>Subscrição TV</b>	25.3	28.7	23.2	26.0	23.9	26.9
<b>Outros</b>	10.4	14.7	10.2	13.9	9.6	13.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

## Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de outubro com uma quota de mercado de 21.6% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 21.7% de share.

## Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2015

	outubro 15		setembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.9	12.5	17.0	12.2	18.1	12.6
<b>Canais SIC</b>	<b>21.6</b>	<b>21.7</b>	<b>22.8</b>	<b>23.1</b>	<b>22.3</b>	<b>23.1</b>
<b>Canais TVI</b>	25.7	21.6	24.0	19.7	25.4	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias com melhor audiência de 2015, reforça liderança

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses, conquistando o melhor resultado do ano em termos mensais, terminando o mês de outubro com 2.3% de share, subindo 0.3pp face ao mês anterior e reforçando a liderança destacada entre os canais de informação,

A SIC Radical terminou o mês com 0.5% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K encerrou com uma média de 0.1% de share e a SIC Caras com uma média de 0.1% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt