

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC abril 2015

### “Mar Salgado” é o programa mais visto da Televisão Portuguesa

A SIC continua no topo das audiências televisivas em Portugal. “Mar Salgado” mantém-se como o programa mais visto do mês e a novela portuguesa mais vista de sempre na SIC. Há quase três anos que a televisão do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal.

A novela “Mar Salgado” em abril foi vista por mais de 1 milhão e 500 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 31.6%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 29.5% e 30.3% de share respetivamente.

Em abril, a SIC manteve a liderança destacada no target comercial A/B C D 25/54 no horário nobre semanal, com 26.3% de share.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de abril com 19.7%.

### Audiências Diárias em Share% – abril 2015

	abril 2015		março 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	14.4	8.3	15.6	10.0	15.5	9.4
<b>RTP2</b>	1.8	1.4	1.9	1.6	1.8	1.5
<b>SIC</b>	<b>19.7</b>	<b>19.4</b>	<b>19.1</b>	<b>19.1</b>	<b>19.3</b>	<b>19.2</b>
<b>TVI</b>	24.0	21.3	23.3	20.4	23.3	20.6
<b>Subscrição TV</b>	29.6	34.8	29.9	34.6	29.9	34.8
<b>Outros</b>	10.6	14.8	10.1	14.2	10.2	14.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em abril, nas manhãs, a SIC terminou com 19.1% de share, subindo 0.7p.p. face ao mês de março.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.7% de share, subindo 1.6p.p. face ao mês anterior, sendo o canal que mais sobe neste período horário.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.7% de share, subindo 0.1p.p. face a março.

### Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – abril 2015

	abril 15		março 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	12.8	7.7	14.5	9.2	14.0	8.8
<b>RTP2</b>	1.5	1.1	1.5	1.2	1.5	1.3
<b>SIC</b>	<b>25.3</b>	<b>25.3</b>	<b>25.6</b>	<b>26.2</b>	<b>25.6</b>	<b>25.8</b>
<b>TVI</b>	28.1	26.7	26.0	24.0	26.1	24.5
<b>Subscrição TV</b>	23.1	26.0	23.6	26.6	23.8	26.8
<b>Outros</b>	9.2	13.3	8.8	12.7	9.0	12.9

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Além do sucesso de “Mar Salgado”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também aos bons resultados do Jornal da Noite (22.7% de share) e à performance da novela “Império” (22.1% de share).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.2% e 26.0% de share respetivamente.

Destaque ainda para a estreia dos “Ídolos” no domingo, dia 12 abril”, e que com apenas três episódios transmitidos já é líder absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 26.8% e 26.5% de share respetivamente.

## Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de abril com uma quota de mercado de 22.8% e a liderar no target comercial ABCD 25-54 com 23.9% de share.

## Audiências por grupo de canais (share%) – abril 2015

	abril 15		março 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	17.2	10.6	18.7	12.5	18.5	11.8
<b>Canais SIC</b>	<b>22.8</b>	<b>22.9</b>	<b>22.3</b>	<b>22.6</b>	<b>22.5</b>	<b>22.7</b>
<b>Canais TVI</b>	26.0	23.2	26.1	23.1	26.4	23.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em abril de 2015. A SIC Notícias alcançou em abril uma quota de mercado de 1.6%.

A SIC Mulher terminou abril com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.6% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt