



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2017

SIC lidera nos targets comerciais em agosto de 2017 e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC lidera em agosto, no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 15.6% de share e 16.4% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de agosto com 16.5% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de agosto a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.7% de share, contra os 18.7% da TVI e os 9.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.4% de share, contra os 18.2% da TVI e os 9.6% da RTP1.

Aos dias úteis a performance da SIC é ainda melhor. A SIC terminou o mês de agosto, em dados Live+Vosdal, a liderar no prime time aos dias úteis no universo dos canais generalistas, nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.3% de share e 21.9% de share respetivamente.

Para esta liderança, contribuiu a performance da novela “Amor Maior” que foi líder absoluta alcançando uma quota de mercado de 28.7% de share, o que corresponde a perto de 1 milhão e 300 mil telespectadores fidelizados, bem como das novelas “Espelho D’Água” e “A Força do Querer”. As 3 novelas da SIC de prime time aos dias úteis foram em agosto as preferidas dos Portugueses e lideraram no universo dos canais generalistas tanto no target Universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação em agosto de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.3% e 20.6% de share respetivamente.



Audiências Diárias em Share% – agosto 2017 (Live + Vosdal)

	agosto 2017		julho 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.7	8.4	11.1	8.1	12.5	8.8
RTP Outros*	3.6	3.7	3.2	3.1	3.1	3.0
SIC	16.5	16.4	16.7	16.5	16.9	16.9
TVI	18.9	13.6	20.4	15.0	20.9	15.9
Subscrição TV	39.4	45.4	38.8	44.9	37.3	43.3
Outros	9.9	12.5	9.6	12.4	9.2	12.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal em agosto:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 14.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 13.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.8% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – ag 2017 (Live+ Vosdal)

	agosto 2017		julho 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.5	9.6	9.8	7.6	11.8	9.4
RTP Outros*	3.0	2.9	2.6	2.4	2.7	2.4
SIC	22.7	21.9	23.0	21.5	22.7	22.0
TVI	23.8	18.8	25.0	20.7	25.0	20.7
Subscrição TV	31.5	36.8	32.3	37.7	30.8	35.7
Outros	7.5	9.9	7.3	10.1	7.0	9.8

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em agosto, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.1% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 19.8% de share e 21.0% de share respetivamente.



Audiências por grupo de canais (share%) – agos 2017 (Live + Vosdal)

	agosto 2017		julho 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.7	13.3	15.6	12.4	16.9	13.1
Canais SIC	20.1	21.0	20.3	21.0	20.5	21.0
Canais TVI	22.1	16.6	23.6	18.0	24.0	18.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, tendo terminado o mês de agosto com 2.0% de share, em dados Live + Vosdal, subindo 0.2p.p. face ao mês anterior e ultrapassando em período de férias escolares canais como o Panda e o Hollywood.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou agosto com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt