



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC julho 2016 (Live + Vosdal)

SIC lidera targets comerciais em prime time em julho e Coração D'Ouro é a novela mais vista da televisão portuguesa

A SIC volta a liderar em julho em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no prime time de segunda a sexta-feira. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.3% de share, contra os 20.1% da TVI e os 14.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a vantagem da SIC é ainda maior onde lidera no universo dos canais generalistas com 22.3% de share, contra os 19.2% da TVI e os 14.1% da RTP1.

Para esta liderança contribuíram as boas performances das novelas “Coração D'Ouro” (29.1% de share), novela líder da televisão e “Rainha das Flores” (23.1% de share), bem como dos conteúdos informativos. A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.7% e 21.2% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de julho com 16.9% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – julho 2016 (Live + Vosdal)

	julho 2016		junho 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	15,0	12,0	16,2	13,4	14,1	10,3
RTP2	2,6	2,4	2,0	2,2	2,0	2,0
SIC	16,9	17,5	16,7	16,8	17,6	17,8
TVI	20,0	15,6	20,7	16,4	21,9	17,7
Subscrição TV	36,6	41,9	35,7	41,3	35,9	41,6
Outros	9,0	10,7	8,6	10,0	8,5	10,6

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em julho, nas manhãs, a SIC terminou com 15.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 13.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.1% de share.



Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jul 2016 (Live + Vosdal)

	julho 16		junho 16		Cumulativo Ano 2016	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	16,1	14,1	18,0	16,9	13,6	10,9
RTP2	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7
SIC	22,5	22,3	21,7	21,0	23,3	23,4
TVI	24,1	19,2	24,8	20,3	26,1	21,8
Subscrição TV	29,1	33,8	27,7	31,9	29,2	33,6
Outros	6,5	8,7	6,1	8,1	6,3	8,6

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC

O grupo de canais SIC alcançou no mês de julho, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.0% de share.

Audiências por grupo de canais (%) – julho 2016 (Live + Vosdal)

	julho 16		junho 16		Cumulativo Ano 2016	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	18,9	15,7	19,5	16,8	17,2	13,3
Canais SIC	20,7	22,0	20,0	20,7	21,3	22,1
Canais TVI	23,4	18,5	24,6	20,2	25,6	20,9

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como canal de informação mais visto pelos portugueses em julho de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.2% de share, em dados Live + Vosdal, subindo 0.4pp face ao mês anterior.

De destacar ainda que neste mês a SIC Notícias teve o melhor resultado do ano – dia 11 julho, com a cobertura exaustiva da chegada da Seleção a Portugal, alcançando o valor histórico de 4.4% de share conseguindo chegar a quase 90 mil telespetadores.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou julho com 0.5% de share, a SIC Radical com 0.6% de share e a SIC K com 0.2% de share, subindo todos uma posição no ranking. A SIC Caras terminou o mês com 0.3% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior e duas posições no ranking.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt