



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC março 2017 (Live+Vosdal)

SIC lidera no target comercial A/B C D 25/54 em março de 2017

A SIC lidera em março no total dia no target comercial - A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 17.2% de share. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de março com 17.3% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de março a liderar no target comercial - A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 21.2% de share, contra os 21.0% da TVI e os 10.0% da RTP1.

Aos dias úteis a performance da SIC é ainda melhor. A SIC terminou o mês de março, em dados Live+Vosdal, a liderar no prime time aos dias úteis no universo dos canais generalistas, nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 22.0% de share e 22.3% de share respetivamente.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance das novelas “Amor Maior” e “Rainha das Flores”, bem como a novela brasileira com “A Lei do Amor”. As 3 novelas da SIC de prime time aos dias úteis lideraram no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação em março de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.5% e 21.1% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – março 2017 (Live + Vosdal)

	<i>março 2017</i>		<i>fevereiro 2017</i>		<i>Cumulativo Ano 2017</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.7	8.8	12.8	8.7	12.8	8.6
RTP Outros*	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.9
SIC	17.3	17.2	17.1	17.2	17.2	17.2
TVI	21.8	17.2	21.0	15.9	21.6	16.8
Subscrição TV	36.0	41.7	36.8	42.8	36.4	42.3
Outros	9.0	12.1	9.1	12.5	9.0	12.1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em março de 2017, nas manhãs, a SIC terminou com 16.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.6% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – mar 2017 (Live+Vosdal)

	março 2017		fevereiro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.7	9.1	12.3	9.9	12.3	9.7
RTP Outros*	2.9	2.6	2.8	2.4	2.8	2.4
SIC	23.2	22.3	22.6	22.0	22.6	21.8
TVI	25.5	21.7	24.6	20.4	25.2	21.1
Subscrição TV	29.9	34.8	30.7	35.1	30.3	35.1
Outros	6.7	9.5	6.9	10.2	6.8	9.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de março de 2017, em dados Live + Vosdal, com uma quota de mercado de 20.7% e liderou em ambos os targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.2% de share e 20.7% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – março 2017 (Live + Vosdal)

	março 2017		fevereiro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.9	12.9	17.2	12.9	17.1	12.7
Canais SIC	20.7	20.7	20.4	20.4	20.6	20.7
Canais TVI	24.7	19.8	23.7	18.4	24.5	19.4

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.9% em março, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou março com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K com 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt