

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC fevereiro 2015

SIC lidera audiências no horário nobre de segunda a sexta e “Mar Salgado” é o programa mais visto em Portugal

A SIC conseguiu novamente em fevereiro a liderança de audiências no principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes. No horário nobre semanal, a SIC liderou com 25.4%, contra os 25.3% da TVI e os 14.4% da RTP1.

Imbatível em todos os números continua “Mar Salgado”, que faz história ao se tornar na novela portuguesa mais vista de sempre na SIC. Há quase três anos que a televisão do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. A caminhada na liderança iniciou-se com “Dancin’ Days”, manteve-se com “Sol de Inverno” e bateu agora todos os recordes com “Mar Salgado”, o programa mais visto da televisão em Portugal, batendo mesmo os eventos de futebol.

A novela “Mar Salgado” em fevereiro foi vista por mais de 1 milhão e 500 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 32.4%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais.

Em fevereiro, a SIC manteve a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas, no horário nobre semanal, com 25.2% e 26.3% de share respetivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de fevereiro com 18.7%.

Audiências Diárias em Share% – fevereiro 2015

	fevereiro 2015		janeiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	16.0	9.7	15.9	9.5	15.9	9.6
RTP2	1.9	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6
SIC	18.7	18.2	19.8	20.0	19.2	19.1
TVI	23.0	20.5	23.0	20.2	23.0	20.3
Subscrição TV	30.4	35.6	29.6	34.2	30.0	34.9
Outros	10.0	14.4	9.9	14.6	10.0	14.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em fevereiro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.1% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.9% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.9% de share.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – fevereiro 2015

	fevereiro 15		janeiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.4	9.1	14.4	9.1	14.4	9.1
RTP2	1.6	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4
SIC	25.4	25.2	26.2	26.4	25.8	25.9
TVI	25.3	24.1	24.9	23.1	25.1	23.6
Subscrição TV	24.4	27.3	24.2	27.3	24.3	27.3
Outros	8.9	12.8	8.9	12.7	8.9	12.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além do sucesso de “Mar Salgado”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também ao excelente resultado do Jornal da Noite (23.3% de share) e à boa performance das novelas “Império” e “Lado a Lado” (22.0% e 22.4% de share respetivamente).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.0% e 25.7% de share respetivamente.

SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

O grupo de canais SIC terminou fevereiro com uma quota de mercado de 21.9%.

Audiências por grupo de canais (share%) – fevereiro 2015

	fevereiro 15		janeiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	19.0	12.2	18.9	12.0	19.0	12.1
Canais SIC	21.9	21.6	23.1	23.6	22.5	22.7
Canais TVI	26.8	24.5	26.8	24.2	26.8	24.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em fevereiro de 2015. A SIC Notícias alcançou em fevereiro uma quota de mercado de 1.6%.

A SIC Mulher terminou fevereiro com 0.7% de share, a SIC Radical com 0.6% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt