



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC abril 2018 (Live + Vosdal)

SIC termina o mês de abril de 2018 a liderar nos targets comerciais,

A SIC termina o mês de abril de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.7% de share, contra os 16.0% da TVI e os 7.9% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.3% de share, contra os 15.4% da TVI e os 7.8% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de março com 16.7% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de abril de 2018 a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais: no target A/B C D 15/54 com 20.9% de share, contra os 19.2% da TVI e os 8.9% da RTP1 e no target A/B C D 25/54 com 21.6% de share, contra os 18.4% da TVI e os 8.9% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Paixão”, a estreia de “Vidas Opostas” e o final de “Espelho D’Água”, bem como com a novela brasileira “O Outro Lado do Paraíso”. Todas as novelas lideraram em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de março de 2018, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.6% e 20.4% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – abril 2018 (Live+Vosdal)

	abril 2018		março 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.5	7.8	12.0	8.0	11.9	8.0
RTP Outros*	3.0	2.7	2.9	2.8	3.1	3.1
SIC	16.7	17.3	17.3	17.5	17.1	17.4
TVI	20.6	15.4	21.0	16.0	21.0	15.7
Subscrição TV	37.2	42.1	36.1	41.3	36.3	41.8
Outros	11.0	14.7	10.7	14.3	10.6	13.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no mês de abril de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.3% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.2% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – abril 2018 (Live+Vosdal)

	abril 2018		março 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	10.6	8.3	11.6	8.7	11.0	8.3
RTP Outros*	3.2	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1
SIC	22.6	22.8	21.8	21.3	21.9	21.8
TVI	23.9	18.6	24.5	19.3	24.5	19.3
Subscrição TV	31.2	35.6	30.4	35.0	31.0	35.7
Outros	8.5	11.8	8.7	12.5	8.5	11.7

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em abril de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.8% de share e 21.7% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – abr 2018 (Live + Vosdal)

	abril 2018		março 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	15.5	11.4	15.9	11.8	16.0	12.0
Canais SIC	20.2	21.7	20.7	21.7	20.5	21.6
Canais TVI	24.1	18.7	24.1	18.8	23.9	18.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de abril como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.8%, em dados Live + Vosdal, subindo 0.1pp face ao mês anterior.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de abril com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt