

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2015

SIC lidera audiências no principal horário televisivo – Último Episódio de Mar Salgado foi o programa mais visto do ano

A SIC terminou o mês de setembro com a liderança de audiências no principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira. No horário nobre semanal, a SIC liderou com 25.6%, contra os 25.4% da TVI e os 13.8% da RTP1. A diferença para a TVI é ainda mais acentuada quando olhamos para os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) onde a SIC lidera com 25.2% e 26.0%, respetivamente.

A televisão do Grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. Depois de “Dancin’ Days”, “Sol de Inverno” e “Mar Salgado”, a estreia de “Coração D’Ouro” arrebatou os portugueses. Depois de liderar durante 13 meses consecutivos o último episódio de “Mar Salgado” é o programa mais visto do ano, alcançando a preferência de perto de 1 milhão e 900 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 42.8%. A sua sucessora “Coração D’Ouro” já conquistou a preferência dos telespectadores e terminou o mês de setembro com 30.0% de share, o que corresponde a 1 milhão 428 mil telespectadores fidelizados.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de setembro com 19.4% e a liderar nos dois targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 18.6% e 19.4% de share, respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – setembro 2015

	<i>setembro 2015</i>		<i>agosto 15</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
RTP1	13.6	9.1	14.0	9.8	14.8	9.6
RTP2	2.1	1.9	2.2	2.1	2.0	1.8
SIC	19.4	19.4	18.0	18.3	19.0	19.6
TVI	21.5	17.6	20.9	17.2	22.6	19.0
Subscrição TV	31.8	36.7	32.9	37.7	30.8	35.7
Outros	11.7	15.3	12.0	14.9	10.7	14.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em setembro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.6% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.3% de share.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – setembro 2015

	setembro 15		agosto 15		Cumulativo Ano 2015	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
RTP1	13.8	10.5	12.9	9.7	13.6	9.2
RTP2	1.8	1.6	2.0	2.0	1.6	1.5
SIC	25.6	26.0	24.3	25.1	25.2	26.2
TVI	25.4	22.0	25.9	22.6	26.4	23.4
Subscrição TV	23.2	26.0	24.5	27.2	23.7	26.7
Outros	10.2	13.9	10.4	13.3	9.5	13.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além dos sucessos de “Mar Salgado” e “Coração D’Ouro”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deveu-se também aos resultados do Jornal da Noite que liderou com uma média de 22.9% de share e à performance das novelas “Poderosas” e “Império” (22.2% e 23.3% de share respetivamente).

Setembro ficou também marcado pela estreia de “Regra do Jogo”, a novela brasileira sucessora de “Império” que terminou o mês de setembro com 21.3% de share e pelo novo formato de entretenimento de domingo à noite Peso Pesado Teen, que terminou o mês de setembro com 22.4% de share.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de setembro com uma quota de mercado de 22.8% e a liderar nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 22.2% e 23.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – setembro 2015

	setembro 15		agosto 15		Cumulativo Ano 2015	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
Canais RTP	17.0	12.2	17.6	13.2	18.1	12.6
Canais SIC	22.8	23.1	21.5	22.1	22.3	23.3
Canais TVI	24.0	19.7	23.5	19.9	25.4	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias sobe audiências e mantém liderança

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês com 2.0% de share, conquistando 0.2pp face ao mês anterior, e o melhor registo de 2015. No mês que antecede as eleições, o canal transmitiu os principais debates e uma série de Especiais sobre as Legislativas 2015, o que contribui de uma forma positiva para o excelente desempenho da SIC Notícias em setembro.

A SIC Radical terminou agosto com 0.5% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt