



## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2016 (Live + Vosdal)**

### **SIC lidera targets comerciais em agosto e SIC Notícias é o mais visto de todo o cabo**

A SIC lidera em agosto no total dia em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 16.4% de share e 17.1% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de agosto com 17.0% de share.

No que diz respeito ao principal horário televisivo – o prime time, a SIC volta a liderar em agosto em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.2% de share, contra os 20.3% da TVI e os 9.4% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.9% de share, contra os 20.1% da TVI e os 9.4% da RTP1.

Aos dias úteis a performance da SIC é ainda melhor. No mês de agosto, no prime time aos dias úteis, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.6% de share e 22.3% de share respetivamente.

Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro” (29.0% de share) e “Rainha das Flores” (22,1% de share), bem como dos conteúdos informativos. A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.2% e 22.1% de share respetivamente.

### **Audiências Diárias em Share (%) – agosto 2016 (Live + Vosdal)**

|                      | <b>agosto 2016</b> |             | <b>julho 2016</b> |             | <b>Cumulativo Ano 2016</b> |             |
|----------------------|--------------------|-------------|-------------------|-------------|----------------------------|-------------|
|                      | Universo           | ABCD25-54   | Universo          | ABCD25-54   | Universo                   | ABCD25-54   |
| <b>RTP1</b>          | 12.6               | 10.0        | 15,0              | 12,0        | 13.9                       | 10.2        |
| <b>RTP2</b>          | 3.5                | 3.7         | 2,6               | 2,4         | 2.2                        | 2.2         |
| <b>SIC</b>           | <b>17.0</b>        | <b>17.1</b> | <b>16,9</b>       | <b>17,5</b> | <b>17.5</b>                | <b>17.7</b> |
| <b>TVI</b>           | 20.1               | 15.8        | 20,0              | 15,6        | 21.7                       | 17.5        |
| <b>Subscrição TV</b> | 37.6               | 41.8        | 36,6              | 41,9        | 36.1                       | 41.7        |
| <b>Outros</b>        | 9.3                | 11.6        | 9,0               | 10,7        | 8.6                        | 10.7        |

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em agosto, nas manhãs, a SIC terminou com 15.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.8% de share.

### Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – agosto 2016 (Live + Vosdal)

|                      | julho 16    |             | junho 16    |             | Cumulativo Ano 2016 |             |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
|                      | Universo    | ABCD25-54   | Universo    | ABCD25-54   | Universo            | ABCD25-54   |
| <b>RTP1</b>          | 12.2        | 9.7         | 16,1        | 14,1        | 13.4                | 10.8        |
| <b>RTP2</b>          | 2.6         | 2.9         | 1,7         | 1,7         | 1.7                 | 1.8         |
| <b>SIC</b>           | <b>22.8</b> | <b>22.3</b> | <b>22,5</b> | <b>22,3</b> | <b>23.2</b>         | <b>23.3</b> |
| <b>TVI</b>           | 25.6        | 20.8        | 24,1        | 19,2        | 26.0                | 21.7        |
| <b>Subscrição TV</b> | 29.9        | 34.5        | 29,1        | 33,8        | 29.3                | 33.7        |
| <b>Outros</b>        | 6.8         | 9.8         | 6,5         | 8,7         | 6.3                 | 8.7         |

Fonte: Dados GfK/CAEM

### Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de agosto, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.5% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.2% de share e 21.2% de share respetivamente.

### Audiências por grupo de canais (%) – agosto 2016 (Live + Vosdal)

|                   | agosto 16   |             | julho 16    |             | Cumulativo Ano 2016 |             |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
|                   | Universo    | ABCD25-54   | Universo    | ABCD25-54   | Universo            | ABCD25-54   |
| <b>Canais RTP</b> | 17.3        | 14.8        | 18,9        | 15,7        | 17.2                | 13.5        |
| <b>Canais SIC</b> | <b>20.5</b> | <b>21.2</b> | <b>20,7</b> | <b>22,0</b> | <b>21.2</b>         | <b>22.0</b> |
| <b>Canais TVI</b> | 23.5        | 18.9        | 23,4        | 18,5        | 25.3                | 20.7        |

Fonte: Dados GfK/CAEM

### SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses e líder absoluto dos canais por subscrição

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses e líder absoluto dos canais por subscrição em agosto de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.1% de share, em dados Live + Vosdal.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou agosto com 0.6% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior, a SIC Radical com 0.6% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt