



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC março 2016

SIC lidera target comercial no 1º trimestre em prime-time

A SIC termina o 1º trimestre do ano a liderar no target comercial - A/B C D 25/54 - no prime time. No 1º trimestre, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 22.5% de share, contra os 22.1% da TVI e os 10.7% da RTP1. No mês de março terminou igualmente a liderar em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas no target A/B C D 25/54 no prime time com 22.5% de share contra os 22.3% da TVI e os 11.7% da RTP1.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de março com 17.9% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – março 2016 (Live + Vosdal)

	março 2016		fevereiro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	14.0	9.9	13.9	9.6	13.9	9.5
RTP2	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.8
SIC	17.9	18.4	18.2	18.1	18.1	18.1
TVI	22.4	18.8	22.5	18.3	22.6	18.7
Subscrição TV	35.5	40.5	35.3	41.6	35.3	41.3
Outros	8.4	10.6	8.2	10.6	8.3	10.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em março, nas manhãs, a SIC terminou com 16.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.0% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – março 2016 (Live + Vosdal)

	março 16		fevereiro 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.7	10.6	12.4	9.2	12.7	9.3
RTP2	1.4	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5
SIC	23.4	23.7	24.5	24.5	23.9	24.2
TVI	26.8	23.2	25.5	21.6	26.4	22.6
Subscrição TV	28.6	32.6	29.7	34.4	29.3	33.8
Outros	6.0	8.3	6.4	8.7	6.3	8.6

Fonte: Dados GfK/CAEM



Para a liderança da SIC em prime time, contribuiu a boa performance das novelas “Coração D’Ouro” (28.1% de share) e “Poderosas” (21.2% de share), bem como dos conteúdos informativos.

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 22.3% e 23.6% de share respetivamente.

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de março, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.6% e liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.7% de share.

Audiências grupo de canais (%) – março 2016 (Live + Vosdal)

	março 16		fevereiro 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.8	12.8	16.8	12.5	16.9	12.4
Canais SIC	21.6	22.7	21.9	22.5	21.9	22.6
Canais TVI	25.9	21.7	26.4	21.9	26.4	22.1

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal mais visto do cabo em dados Live + Vosdal

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em março de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.2% de share, em dados Live + Vosdal.

A SIC Notícias foi em março, em dados Live o canal mais visto de todo o universo dos canais por subscrição em Portugal. Esta liderança mostra, mais uma vez, que nos grandes momentos da atualidade nacional e internacional, a SIC Notícias é o canal que os portugueses sintonizam para ter a informação mais séria e rigorosa. A SIC Notícias já era o canal de informação mais visto do universo dos canais por subscrição, batendo os concorrentes TVI24 e RTP3, mas em março tornou-se em dados Live o canal mais visto, ao bater o Hollywood. Surgem depois em dados Live os canais CMTV, TVI24, Disney Channel, Panda e Fox.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Radical terminou março com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt