



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC 1º semestre de 2017

SIC lidera no 1º semestre do ano no target comercial A/B C D 25/54

A SIC lidera no 1º semestre do ano no total dia no target comercial - A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 17.1% de share. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o 1º semestre com 17.0% de share.

No que diz respeito ao prime time aos dias úteis, a SIC liderou no 1º semestre do ano em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.7% de share, contra os 21.4% da TVI e os 9.7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.1% de share, contra os 21.0% da TVI e os 9.7% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Amor Maior”, a estreia de “Espelho d’Água” e o final de “Rainha das Flores”, bem como com as novelas brasileiras “A Lei do Amor” e a mais recente estreia “A Força do Querer”.

A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança no 1º semestre do ano nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.4% e 21.1% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – junho 2017 (Live + Vosdal)

	junho 2017		maio 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.9	10.7	13.7	10.1	12.9	9.0
RTP Outros*	3.2	3.0	2.9	2.6	3.0	2.8
SIC	16.4	16.4	17.3	17.2	17.0	17.1
TVI	20.7	15.7	21.1	16.1	21.4	16.4
Subscrição TV	36.6	42.6	36.3	42.5	36.6	42.7
Outros	9.1	11.6	8.8	11.5	9.0	11.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no 1º semestre do ano:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.8% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jun 2017 (Live + Vosdal)

	junho 2017		maio 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.0	10.7	12.1	9.6	12.2	9.7
RTP Outros*	2.8	2.4	2.5	2.0	2.7	2.3
SIC	21.6	21.5	23.1	22.8	22.6	22.1
TVI	25.1	20.9	25.1	21.1	25.1	21.0
Subscrição TV	30.5	35.4	30.2	34.7	30.4	35.2
Outros	7.0	9.1	6.9	9.7	6.9	9.7

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no 1º semestre do ano, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.6% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.5% de share e 21.0% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – jun 2017 (Live + Vosdal)

	junho 2017		maio 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	18.5	15.0	17.9	14.0	17.2	13.1
Canais SIC	20.0	20.8	20.9	21.7	20.6	21.0
Canais TVI	24.3	19.2	24.1	18.9	24.4	19.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, terminado o 1º semestre de 2017 com 2.1% de share, em dados Live + Vosdal.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o 1º semestre do ano com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras com 0.2% de share. O programa mais visto em junho entre os canais de informação foi o Jornal do Meio-Dia da SIC Notícias, do dia 18 de junho, depois da tragédia de Pedrogão Grande.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt