



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2015

“Mar Salgado” lidera audiências há um ano

A televisão do Grupo do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. Depois de “Dancin’ Days” e “Sol de Inverno”, “Mar Salgado” continua a conquistar os portugueses.

“Mar Salgado” é líder de audiências desde a estreia, desde setembro do ano passado. “Mar Salgado” é líder incontestável e absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 29.5% e 30.4% de share respetivamente. “Mar Salgado” apresenta uma performance bastante heterógena, uma vez que lidera em ambos os géneros, em todas as classes sociais (na classe A/B lidera no universo dos canais generalistas) e em todos os grupos etários acima dos 25 anos, e vista em agosto por perto de 1 milhão e 400 mil telespectadores.

A boa performance no horário nobre tem-se mantido com “Poderosas”. “Poderosas” em agosto foi vista por mais de 1 milhão de telespectadores e terminou com uma média de 23.4% de share.

Em agosto, no horário nobre aos dias úteis a SIC conquistou a liderança no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 23.9% e 25.1% de share respetivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de agosto com 18.0% e a liderar no universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54 com 18.3% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – agosto 2015

	agosto 2015		julho 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	14.0	9.8	14.0	8.8	14.9	9.6
RTP2	2.2	2.1	2.7	2.2	2.0	1.8
SIC	18.0	18.3	18.6	19.5	19.0	19.6
TVI	20.9	17.2	21.5	17.7	22.7	19.2
Subscrição TV	32.9	37.7	32.0	37.3	30.7	35.6
Outros	12.0	14.9	11.2	14.5	10.6	14.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em agosto, nas manhãs, a SIC terminou com 17.2% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.9% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.0% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – agosto 2015

	agosto 15		julho 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
RTP1	12.9	9.7	12.1	7.9	13.6	9.0
RTP2	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.4
SIC	24.3	25.1	24.5	25.6	25.1	26.2
TVI	25.9	22.6	27.2	23.9	26.5	23.6
Subscrição TV	24.5	27.2	24.4	27.6	23.8	26.8
Outros	10.4	13.3	10.0	13.5	9.4	12.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além do sucesso de “Mar Salgado” e do bom desempenho de “Poderosas”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também aos resultados do Jornal da Noite que liderou com uma média de 24.0% de share e à performance da novela “Império” (21.3% de share).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.5% e 25.3% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de agosto com uma quota de mercado de 21.5% e a liderar nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.0% e 22.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – agosto 2015

	agosto 15		julho 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
Canais RTP	17.6	13.2	18.0	12.5	18.2	12.6
Canais SIC	21.5	22.1	22.1	23.5	22.3	23.3
Canais TVI	23.5	19.9	24.3	20.5	25.6	22.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês a liderar no conjunto de canais de informação, com 1.8% de share.

A SIC Radical e a SIC Mulher terminaram agosto com 0.6% de share, a SIC K com 0.4% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior e a SIC Caras com 0.1% de share.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.