



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2015**

### **“Mar Salgado” lidera audiências há um ano**

A televisão do Grupo do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. Depois de “Dancin’ Days” e “Sol de Inverno”, “Mar Salgado” continua a conquistar os portugueses.

“Mar Salgado” é líder de audiências desde a estreia, desde setembro do ano passado. “Mar Salgado” é líder incontestável e absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 29.5% e 30.4% de share respetivamente. “Mar Salgado” apresenta uma performance bastante heterógena, uma vez que lidera em ambos os géneros, em todas as classes sociais (na classe A/B lidera no universo dos canais generalistas) e em todos os grupos etários acima dos 25 anos, e vista em agosto por perto de 1 milhão e 400 mil telespectadores.

A boa performance no horário nobre tem-se mantido com “Poderosas”. “Poderosas” em agosto foi vista por mais de 1 milhão de telespectadores e terminou com uma média de 23.4% de share.

Em agosto, no horário nobre aos dias úteis a SIC conquistou a liderança no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 23.9% e 25.1% de share respetivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de agosto com 18.0% e a liderar no universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54 com 18.3% de share.

### **Audiências Diárias em Share (%) – agosto 2015**

	<i>agosto 2015</i>		<i>julho 15</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	14.0	9.8	14.0	8.8	14.9	9.6
<b>RTP2</b>	2.2	2.1	2.7	2.2	2.0	1.8
<b>SIC</b>	<b>18.0</b>	<b>18.3</b>	<b>18.6</b>	<b>19.5</b>	<b>19.0</b>	<b>19.6</b>
<b>TVI</b>	20.9	17.2	21.5	17.7	22.7	19.2
<b>Subscrição TV</b>	32.9	37.7	32.0	37.3	30.7	35.6
<b>Outros</b>	12.0	14.9	11.2	14.5	10.6	14.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em agosto, nas manhãs, a SIC terminou com 17.2% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.9% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.0% de share.

## Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – agosto 2015

	agosto 15		julho 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	12.9	9.7	12.1	7.9	13.6	9.0
<b>RTP2</b>	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.4
<b>SIC</b>	<b>24.3</b>	<b>25.1</b>	<b>24.5</b>	<b>25.6</b>	<b>25.1</b>	<b>26.2</b>
<b>TVI</b>	25.9	22.6	27.2	23.9	26.5	23.6
<b>Subscrição TV</b>	24.5	27.2	24.4	27.6	23.8	26.8
<b>Outros</b>	10.4	13.3	10.0	13.5	9.4	12.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além do sucesso de “Mar Salgado” e do bom desempenho de “Poderosas”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também aos resultados do Jornal da Noite que liderou com uma média de 24.0% de share e à performance da novela “Império” (21.3% de share).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.5% e 25.3% de share respetivamente.

### Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de agosto com uma quota de mercado de 21.5% e a liderar nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.0% e 22.1% de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (%) – agosto 2015

	agosto 15		julho 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.6	13.2	18.0	12.5	18.2	12.6
<b>Canais SIC</b>	<b>21.5</b>	<b>22.1</b>	<b>22.1</b>	<b>23.5</b>	<b>22.3</b>	<b>23.3</b>
<b>Canais TVI</b>	23.5	19.9	24.3	20.5	25.6	22.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

### SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês a liderar no conjunto de canais de informação, com 1.8% de share.

A SIC Radical e a SIC Mulher terminaram agosto com 0.6% de share, a SIC K com 0.4% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior e a SIC Caras com 0.1% de share.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.