



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC jan 2017 (Live + Vosdal)

SIC começa 2017 a liderar no prime time no target comercial e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC começa o ano de 2017 a liderar no prime time, no target comercial - A/B C D 25/54 - em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 21.1% de share, contra os 20.8% da TVI e os 9.8% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Amor Maior” e “Rainha das Flores”.

A mais recente aposta da SIC para os domingos à noite “Agarra a Música” terminou o mês de janeiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 21.8% de share e 21.2% de share respetivamente e contou em termos médios com a preferência de mais de 1 milhão de telespectadores.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação em janeiro de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.1% e 21.6% de share respetivamente.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de janeiro de 2017, com 17.0% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – janeiro 2017 (Live + Vosdal)

	<i>janeiro 2017</i>		<i>dezembro 2016</i>		<i>Cumulativo Ano 2016</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.9	8.4	13.1	8.7	13.7	9.9
RTP Outros*	2.9	2.7	1.5	1.5	2.0	2.1
SIC	17.0	17.2	17.5	17.9	17.6	17.8
TVI	22.0	17.3	20.9	16.1	21.5	16.9
Subscrição TV	36.4	42.5	36.5	42.4	36.3	42.0
Outros	8.8	11.8	9.3	12.1	8.7	11.2

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em janeiro de 2017, nas manhãs, a SIC terminou com 16.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.5% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jan 2017 (Live + Vosdal)

	janeiro 2017		dezembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.9	10.1	11.7	8.5	13.2	10.5
RTP Outros*	2.6	2.3	1.3	1.3	1.8	1.8
SIC	22.0	21.3	22.9	21.4	23.1	22.8
TVI	25.4	21.0	23.5	18.9	25.4	20.8
Subscrição TV	30.3	35.3	32.0	38.3	29.8	34.8
Outros	6.8	10.0	7.4	10.6	6.6	9.2

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de janeiro de 2017, em dados Live + Vosdal, com uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.8% de share e 21.0% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – janeiro 2017 (Live + Vosdal)

	Janeiro 2017		dezembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.1	12.4	17.1	12.6	17.0	13.2
Canais SIC	20.7	21.0	21.1	22.0	21.3	22.1
Canais TVI	25.0	20.0	23.8	18.6	24.9	20.0

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2.3% em janeiro, em dados Live + Vosdal, subindo 0.2pp face ao mês anterior.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou janeiro com 0.7% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt