

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC junho 2015

“Mar Salgado” é o programa mais visto em Portugal há dez meses

A televisão do Grupo do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. Depois de “Dancin’ Days” e “Sol de Inverno”, “Mar Salgado” continua a conquistar os portugueses.

A novela “Mar Salgado” em junho foi vista por mais de 1 milhão e 400 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 31.4%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 29.8% e 30.3% de share respetivamente.

A boa performance no horário nobre tem-se mantido com “Poderosas”, que tem conseguido conquistar mais público. “Poderosas” terminou com uma média de 21.2% de share.

Em junho, no horário nobre a SIC conquistou a liderança no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 23.7% e 24.4% de share respetivamente. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de junho com 18.8% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 18.9% de share.

Audiências Diárias em Share% – junho 2015

	junho 2015		maio 15		Cumulativo Ano 2015	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	15.4	10.5	14.3	9.1	15.3	9.7
RTP2	2.2	1.8	1.9	1.6	1.9	1.7
SIC	18.8	18.9	19.0	19.2	19.2	19.8
TVI	22.3	18.4	23.7	19.8	23.2	19.8
Subscrição TV	30.9	36.1	30.6	36.0	30.2	35.0
Outros	10.6	14.2	10.4	14.3	10.3	14.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em junho, nas manhãs, a SIC terminou com 18.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.9% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – junho 2015

	junho 15		maio 15		Cumulativo Ano 2015	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	15.2	11.1	12.2	7.8	13.9	9.1
RTP2	1.6	1.3	1.6	1.2	1.5	1.3
SIC	24.6	25.3	25.1	25.8	25.4	26.5
TVI	26.3	22.9	28.8	25.7	26.5	23.7
Subscrição TV	23.0	26.3	23.0	26.2	23.6	26.6
Outros	9.3	13.1	9.4	13.3	9.1	12.7

Fonte: Dados GfK/CAEM



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Além do sucesso de “Mar Salgado” e do bom desempenho de “Poderosas”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também aos bons resultados do Jornal da Noite (22.5% de share) e à boa performance da novela “Império” (23.5% de share).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.4% e 24.8 % de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de junho com uma quota de mercado de 22.1% e a liderar nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.7% e 22.5% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – junho 2015

	<i>junho 15</i>		<i>maio 15</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	18.9	13.7	17.5	11.9	18.4	12.5
Canais SIC	22.1	22.5	22.2	22.9	22.4	23.5
Canais TVI	25.0	21.3	25.8	21.8	26.1	22.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias conquista mais telespetadores

No universo dos canais por subscrição, num mês marcado pela Copa América 2015, com transmissão de jogos exclusivos na TVI e TVI24, a SIC Notícias termina o mês com 1.8% de share, conquistando 0.2pp face ao mês anterior.

A SIC Radical terminou junho com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share, subindo todos eles de posição no ranking de canais por subscrição.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt