



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC abril 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera no target comercial A/B C D 25/54 em abril de 2017 e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC lidera em abril no total dia no target comercial - A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 17.3% de share. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de abril com 17.1% de share.

No que diz respeito ao prime time aos dias úteis, a SIC lidera em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.3% de share, contra os 21.1% da TVI e os 8.8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.6% de share, contra os 20.6% da TVI e os 8.6% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Amor Maior” e “Rainha das Flores”, bem como a novela brasileira “A Lei do Amor”. As 3 novelas da SIC de prime time aos dias úteis lideram no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.6% e 21.3% de share respetivamente.

Durante o mês de abril a SIC estreou a nova novela do acesso aos dias úteis “Novo Mundo” e o novo programa de domingo à noite “Just Duet”.

Audiências Diárias em Share (%) – abril 2017 (Live + Vosdal)

	abril 2017		março 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.3	7.7	12.7	8.8	12.5	8.4
RTP2	2.9	2.7	3.0	3.0	3.0	2.9
SIC	17.1	17.3	17.3	17.2	17.1	17.2
TVI	21.5	16.4	21.8	17.2	21.6	16.7
Subscrição TV	37.8	44.0	36.0	41.7	36.7	42.7
Outros	9.3	11.8	9.0	12.1	9.0	12.0

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em abril, nas manhãs, a SIC terminou com 15.2% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou também nos 15.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.1% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – abril 2017 (Live+ Vosdal)

	abril 2017		março 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.1	8.6	11.7	9.1	12.0	9.5
RTP2	2.6	2.2	2.9	2.6	2.7	2.4
SIC	23.2	22.6	23.2	22.3	22.7	22.0
TVI	25.1	20.6	25.5	21.7	25.2	20.9
Subscrição TV	31.0	36.1	29.9	34.8	30.4	35.3
Outros	7.0	9.8	6.7	9.5	6.8	9.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de abril, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.0% de share e 21.6% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – abril 2017 (Live + Vosdal)

	abril 2017		março 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	15.4	11.6	16.9	12.9	16.7	12.5
Canais SIC	20.7	21.6	20.7	20.7	20.6	20.9
Canais TVI	24.5	19.2	24.7	19.8	24.5	19.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.9% em abril, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou março com 0.9% de share – o valor mais alto do último ano, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K também com 0.2% de share.