



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC set 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera nos targets comerciais em setembro de 2017

A SIC liderou em setembro, no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.3% de share, contra os 15.8% da TVI e os 8.7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.9% de share, contra os 15.6% da TVI e os 8.6% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de setembro com 17.6% de share, o melhor registo dos últimos 6 meses.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de setembro a liderar no universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54 com 20.7% de share, contra os 20.3% da TVI e os 10.3% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a performance da novela “Amor Maior”, que chegou ao fim no dia 30 de setembro e que teve em termos médios perto de 1 milhão e 300 mil telespectadores fidelizados. Ao fim de um ano de emissão a novela da 1ª linha do prime time da SIC aos dias úteis terminou com uma média de 27.4% de share e foi líder no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). Por outro lado, “Espelho D’Água” e “A Força do Querer” foram em setembro as preferidas dos Portugueses e lideraram no universo dos canais generalistas tanto no target Universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

Finalmente a SIC estreou a 18 de setembro a sua mais recente aposta na ficção nacional “A Paixão”, sucessora de “Amor Maior”, que alcançou em termos médios em setembro mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores fidelizados.

A informação da SIC, em setembro de 2017, liderou os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.1% e 20.0% de share respetivamente.

Por outro lado, o Primeiro Jornal aos dias úteis, liderou em setembro com 25.6% de share contra 24.6% do Jornal da Uma na TVI e 16.6% do Jornal da Tarde na RTP1. A SIC já não liderava horário do Primeiro Jornal, aos dias úteis, desde junho de 2008.



Audiências Diárias em Share (%) – setembro 2017 (Live + Vosdal)

	setembro 2017		agosto 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.7	8.6	11.7	8.4	12.4	8.8
RTP Outros*	3.3	3.2	3.6	3.7	3.1	3.0
SIC	17.6	16.9	16.5	16.4	17.0	16.9
TVI	20.5	15.6	18.9	13.6	20.9	15.9
Subscrição TV	37.1	43.5	39.4	45.4	37.2	43.3
Outros	9.8	12.2	9.9	12.5	9.3	12.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal em setembro:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.1% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.0% de share, tendo estreado também em setembro o novo programa de acesso “Linha Aberta”.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.7% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – set 2017 (Live + Vosdal)

	setembro 2017		agosto 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.0	9.1	11.5	9.6	11.7	9.4
RTP Outros*	3.1	3.0	3.0	2.9	2.8	2.5
SIC	22.9	21.5	22.7	21.9	22.7	22.0
TVI	25.2	21.4	23.8	18.8	25.0	20.8
Subscrição TV	30.5	35.0	31.5	36.8	30.7	35.6
Outros	7.4	9.9	7.5	9.9	7.0	9.8

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em setembro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.9% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.2% de share e 20.9% de share respetivamente.



Audiências por grupo de canais (%) – set 2017 (Live + Vosdal)

	Setembro 2017		agosto 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.3	13.1	16.7	13.3	16.8	13.1
Canais SIC	20.9	20.9	20.1	21.0	20.5	21.0
Canais TVI	23.3	18.2	22.1	16.6	23.9	18.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, tendo terminado o mês de setembro com 1.8% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou setembro com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.4% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt