



IMPRESA Resultados 2014

Pedro Norton, CEO

Lisboa, 16 Março 2015

O ano de 2014

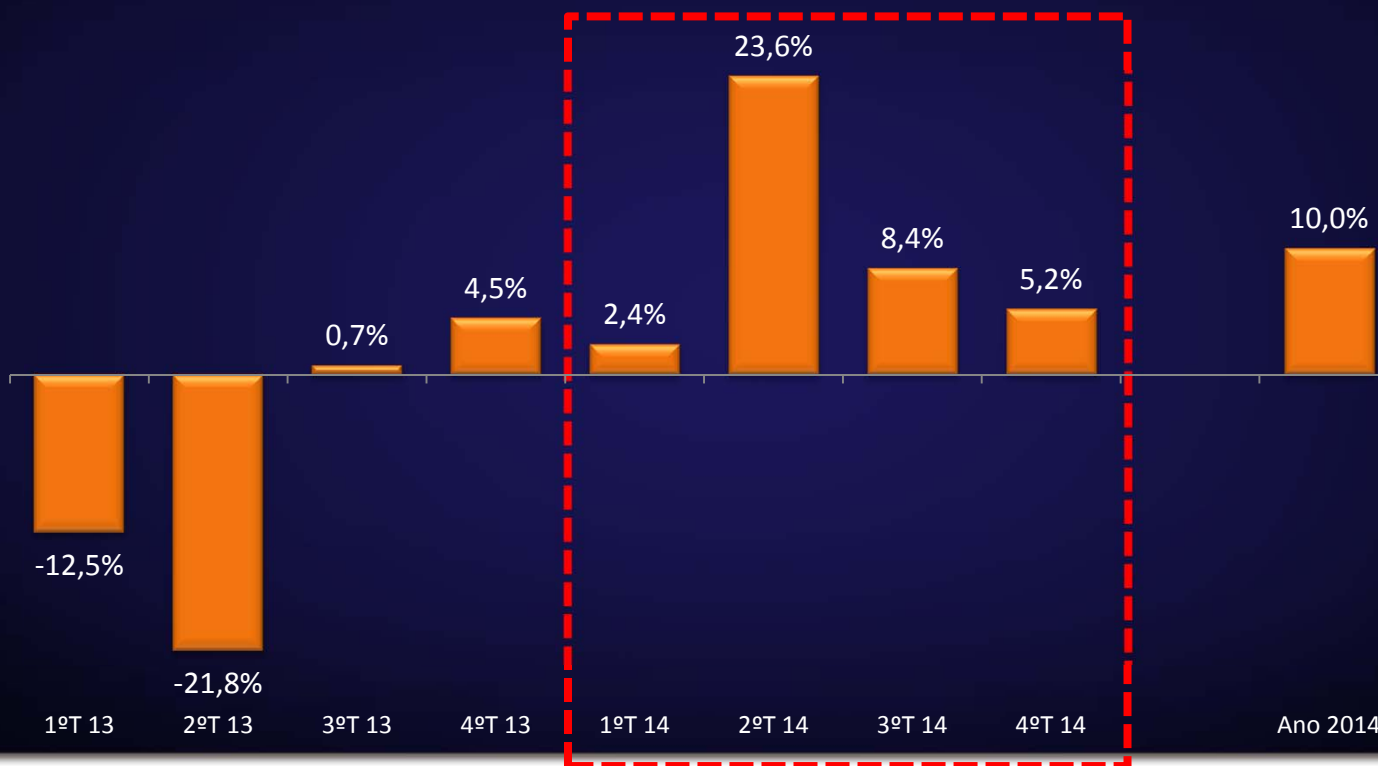
- O mercado publicitário cresceu, após 6 anos em queda.
- Cumprimos os nossos objetivos:
 - Expandimos as nossas margens;
 - Forte crescimento dos lucros;
 - Continuámos a reduzir o passivo remunerado.
- As ações da IMPRESA regressaram ao PSI 20.



IMPRESA
Mercado Publicitário

Mercado Publicitário cresce em 2014

Mercado Publicitário 2013-2014 (%)



Publicidade – 1º crescimento desde 2007



dez-14	
TV	5,5%
Cabo	17,2%
Jornais	4,3%
Revistas	2,7%
Radio	10,5%
Outdoor	13,6%
Cinema	-11,2%
Digital	28,9%
Mercado	10,0%

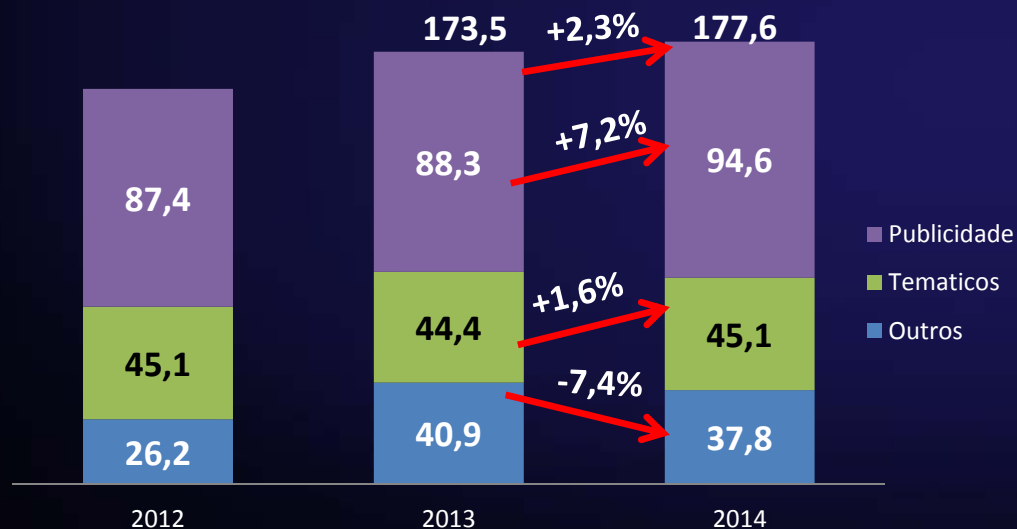


IMPRESA

Televisão

SIC - Principais números de 2014

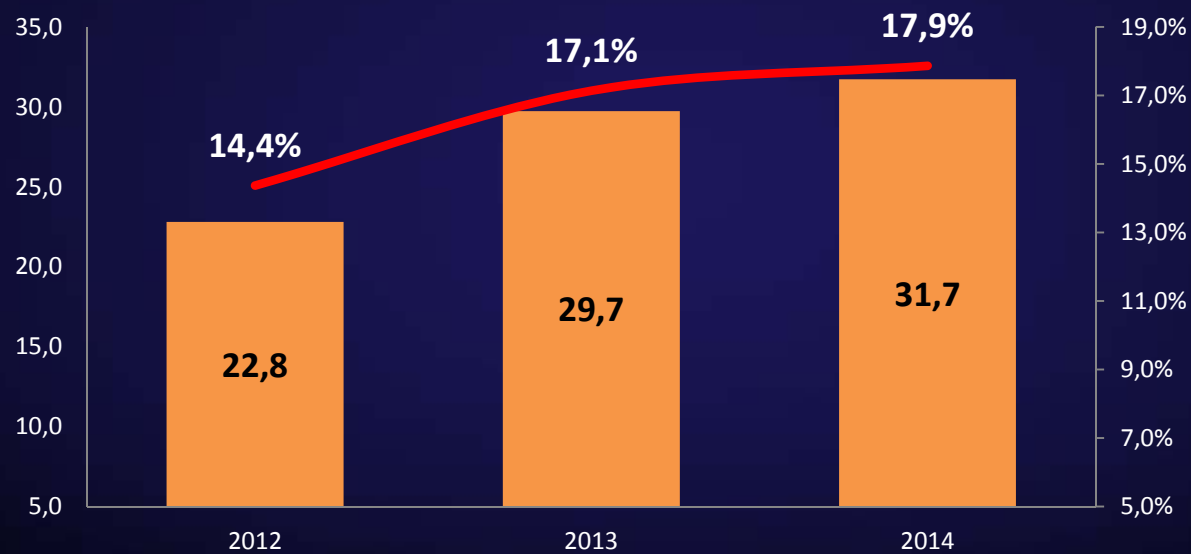
Receitas SIC 2012-2014 (M€)



- Os Canais SIC aumentaram a sua quota do investimento publicitário.
- Temáticos representam 25,4% das receitas.
- Multimedia acelerou a sua descida no 2º sem.
- Receitas internacionais – Canais e Conteúdos -ganham expressão.

SIC – Margens melhoram

EBITDA SIC 2012-2014 (M€)



Audiências SIC – liderança nos targets comerciais

Prime-Time Dias Úteis
A/B CD 25/54

27,4%



2014

Prime-Time
A/B CD 25/54

25,4%



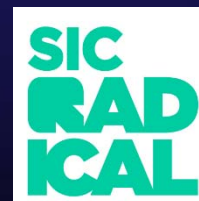
2014



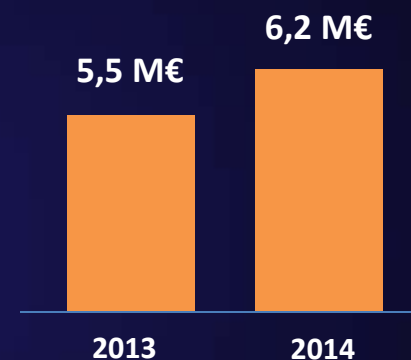
- SIC lidera nos targets comerciais.
- Novelas Portuguesas lideram desde setembro de 2012.

Família Canais SIC continua a crescer

8 Canais
6 distribuídos internacionalmente



Receitas Internacionais



Venda de Conteúdos ultrapassa 1 M€

Venda de Conteúdos (mil €)



laços
DE SANGUE

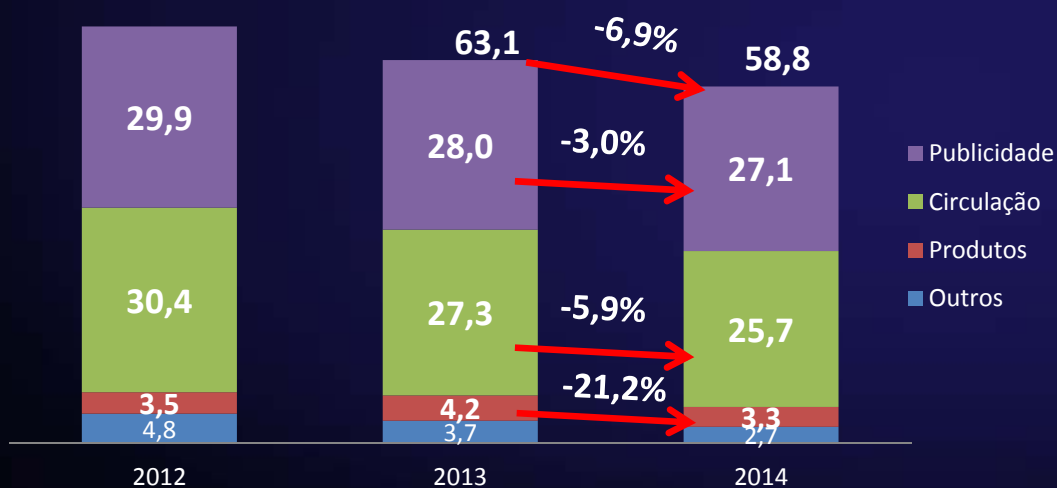
Rosa Fogo

PERFEITO
CORACÃO



Publishing - Principais números de 2014

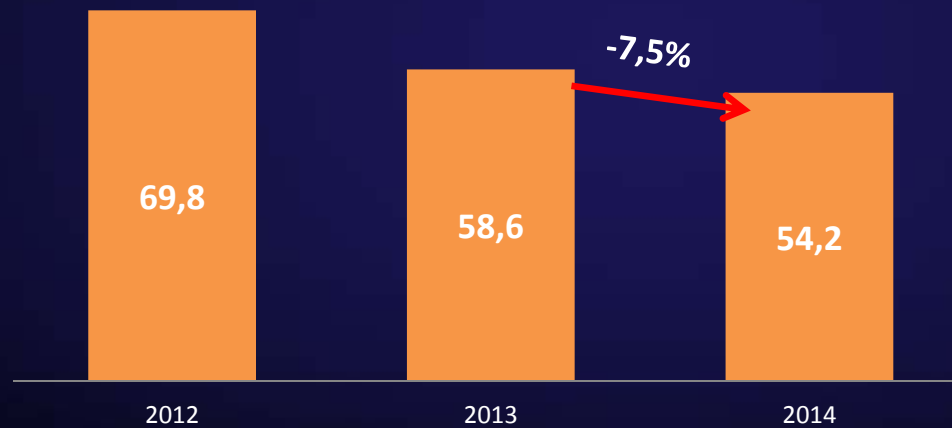
Receitas Publishing 2012-2014 (M€)



- Publicidade no 4ºT subiu 4,1%.
- Crescimento do digital e aumentos de PVP não compensaram a descida da circulação.
- Receitas digitais aumentaram 50,4%.

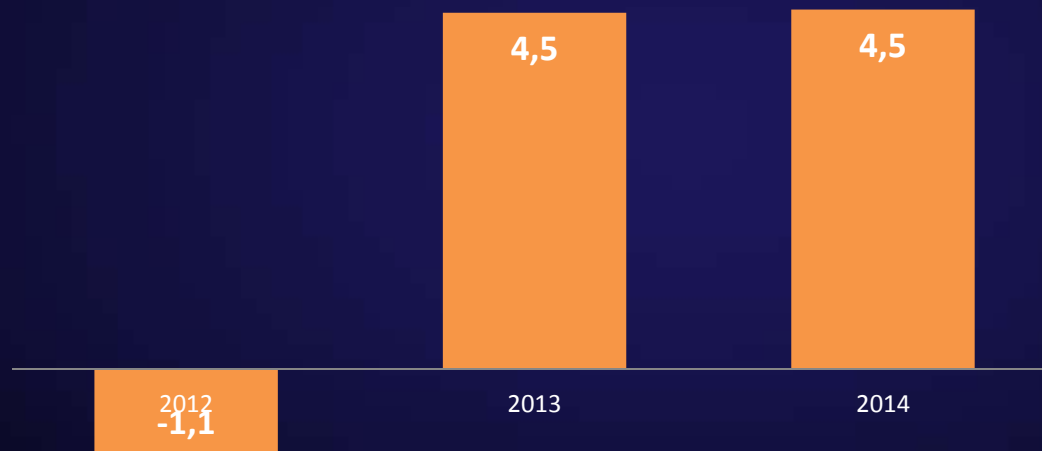
Publishing – Controlo de custos

Custos Operacionais Publishing 2012-2014
(M€)



Publishing - Manutenção das margens

EBITDA Publishing 2012-2014 (M€)

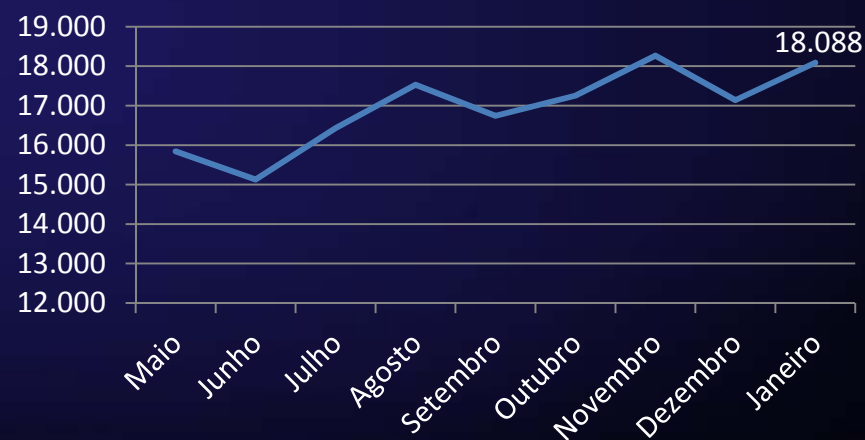


Novas Iniciativas – Expresso Diário



Expresso Digital

Compradores

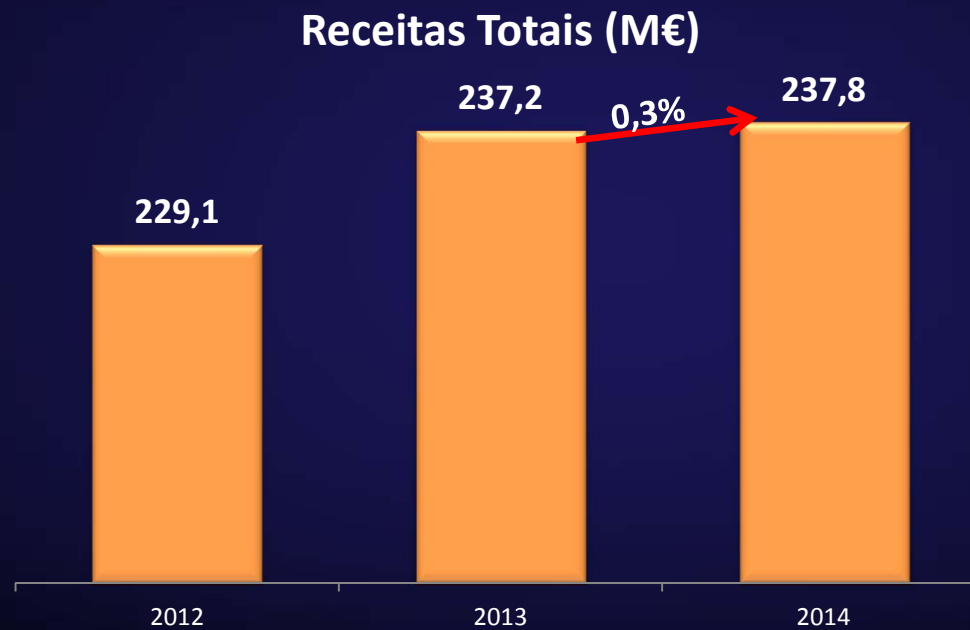




IMPRESA

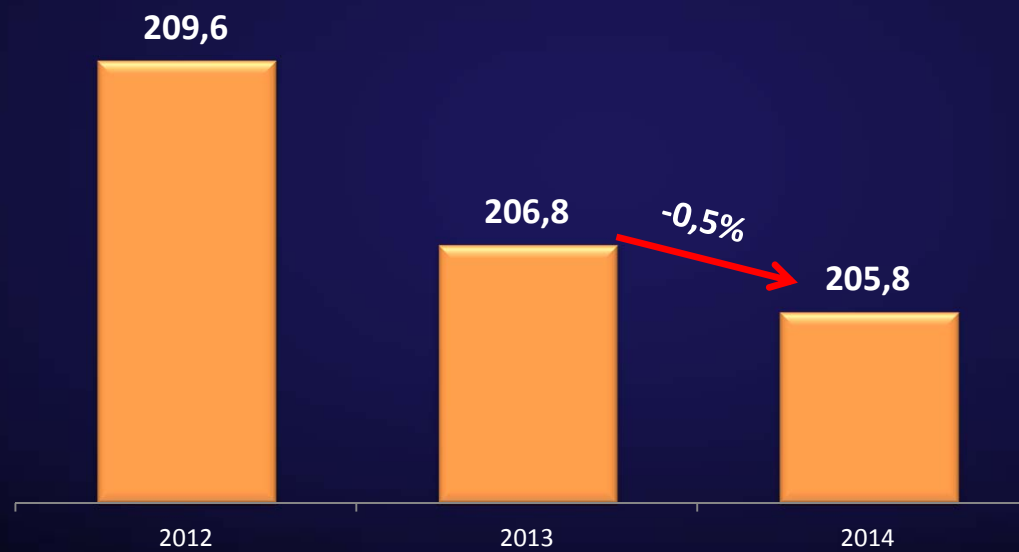
Principais números

Principais números de 2014 - Receitas

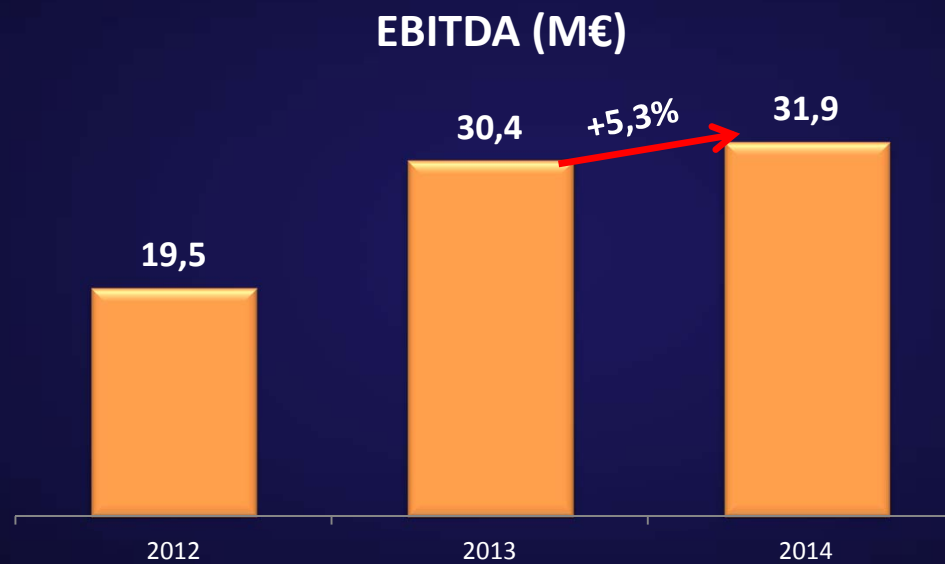


Principais números de 2014 - Custos

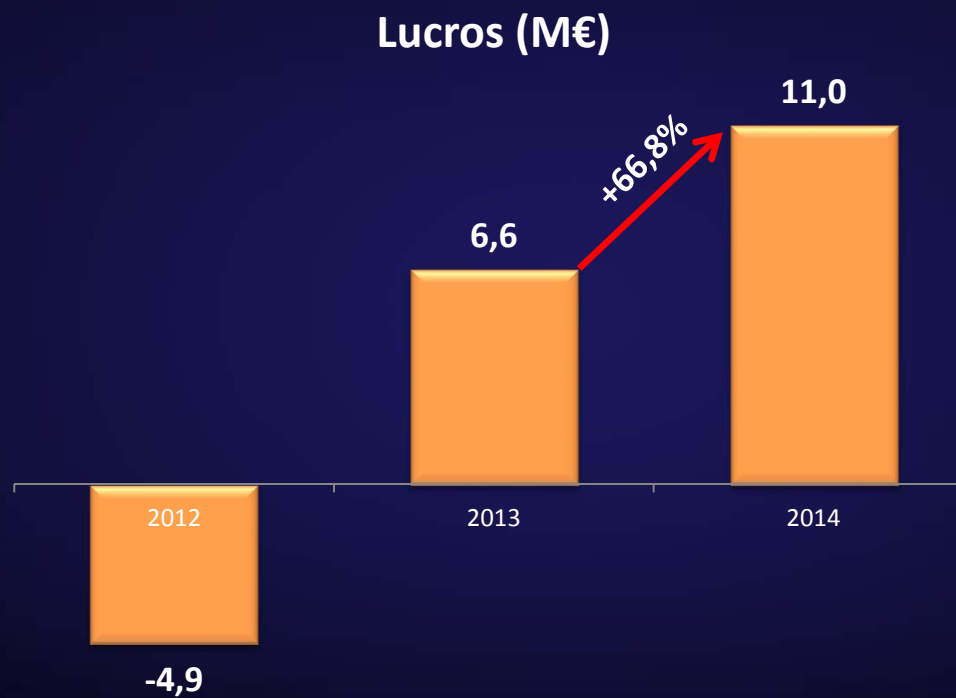
Custos Operacionais (M€)



Principais números de 2014 - EBITDA

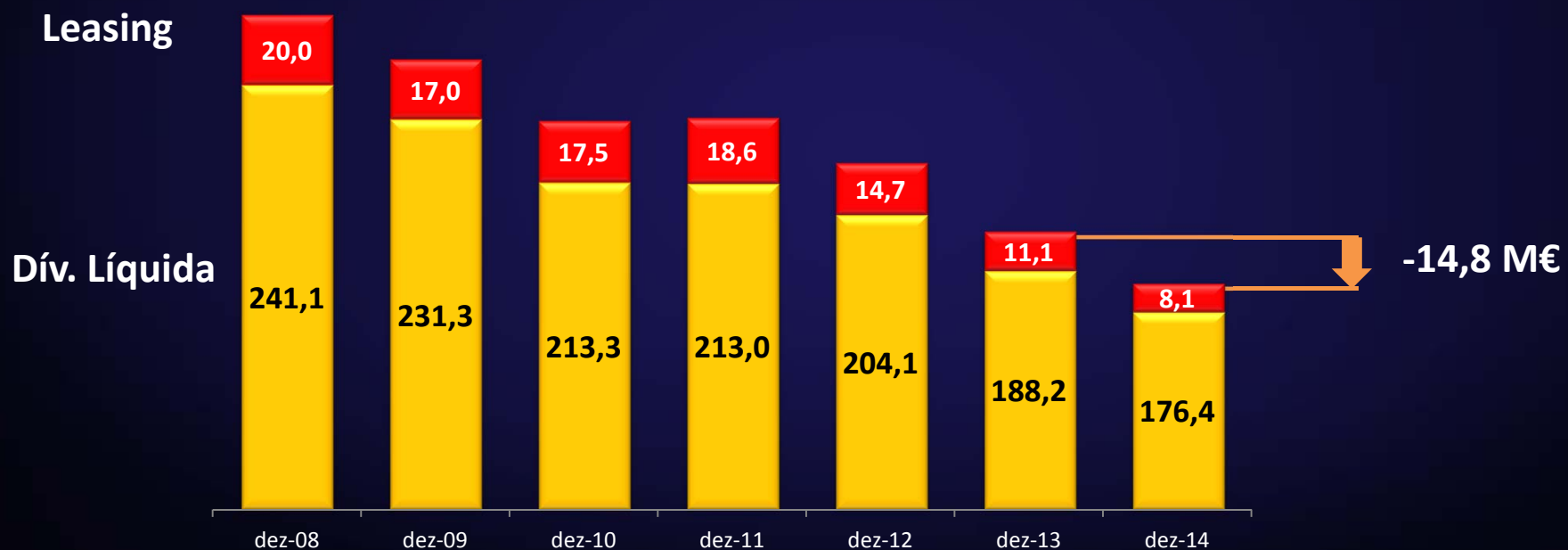


Principais números de 2014 - Lucros



Evolução da dívida líquida

Evolução da Dívida Líquida (M€)



Reformulação do Passivo Bancário


- No 4º trimestre de 2014, a IMPRESA aproveitou as condições favoráveis dos mercados de dívida, para reformular o seu passivo.
- Emissão de um Empréstimo Obrigacionista, no montante de 30M€, pelo prazo de 4 anos.
- Emissão de dois Programas de Papel Comercial, no valor global de 26 M€.
- Conseguiu-se aumentar a maturidade e reduzir o custo da dívida. No final de 2014, a dívida de médio e longo prazo representava cerca de 77% do total da dívida bancária líquida.



IMPRESA

Perspetivas 2015

Perspetivas para 2015

- Crescimento do mercado publicitário.
- Lançamento da nova revista E do Expresso.
- Lançamento do Expresso Curto. 
- Arranque da SIC Radical em Angola e Moçambique.
- Estreia da 2ª linha de novela Portuguesa.



Objetivos para 2015

- **Consolidação da quota de mercado.**
- **Melhoria dos indicadores operacionais.**
- **Redução do passivo remunerado.**



IMPRESA

Resultados 2014

Lisboa, 16 Março 2015