



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC junho 2018 (Live + Vosdal)

SIC termina o primeiro semestre a liderar nos targets comerciais

A SIC termina o primeiro semestre de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.3% de share, contra os 16.0% da TVI e os 8.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.9% de share, contra os 15.4% da TVI e os 8.6% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o primeiro semestre de 2018 com 16.7% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o primeiro semestre de 2018 também a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 19.7% de share, contra os 19.3% da TVI e os 9.8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.5% de share, contra os 18.5% da TVI e os 9.7% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com a novela “Paixão” e a mais recente estreia da SIC “Vidas Opostas” que lidera desde a estreia em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas. A novela brasileira “O Outro Lado do Paraíso” terminou, o primeiro semestre do ano a liderar no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no primeiro semestre do ano, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.3% e 20.1% de share respetivamente.

A SIC esteve presente no Mundial da Rússia de 2018 e transmitiu 7 jogos da fase de grupos onde liderou e alcançou em termos médios 34.5% de share. A presença da SIC no Mundial de 2018 contou com a transmissão de jogos, programação especial de Day Time, rúbricas especiais na informação, o programa de João Manzarra e Salvador Martinha “A Caminho da Rússia” e o mais recente sucesso de César Mourão “Terra Nossa”.



Audiências Diárias em Share (%) – junho 2018 (Live+Vosdal)

	junho 2018		maio 2018		ano 2018	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
RTP1	14.1	11.0	12.6	8.9	12.4	8.6
RTP Outros*	3.4	3.2	3.3	3.0	3.2	3.1
SIC	16.1	15.8	16.0	16.0	16.7	16.9
TVI	19.4	14.0	20.1	15.1	20.6	15.4
Subscrição TV	36.2	42.3	36.4	42.3	36.3	42.0
Outros	10.9	13.7	11.6	14.8	10.8	14.0

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no primeiro semestre de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.0% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jun 2018 (Live+Vosdal)

	junho 2018		maio 2018		ano 2018	
	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54	Universe	ABCD25-54
RTP1	14.2	12.2	11.2	8.5	11.5	8.9
RTP Outros*	3.6	3.3	3.5	3.1	3.3	3.1
SIC	20.3	19.5	20.9	20.9	21.5	21.3
TVI	22.3	17.4	23.3	18.4	23.9	18.9
Subscrição TV	30.7	35.8	31.2	36.2	31.0	35.8
Outros	8.9	11.8	9.9	12.9	8.8	11.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no primeiro semestre de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.2% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.5% de share e 21.4% de share respetivamente.



Audiências por grupo de canais (%) – junho 2018 (Live + Vosdal)

	junho 2018		maio 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	18.6	15.2	17.1	12.8	16.6	12.6
Canais SIC	19.9	21.0	19.7	20.6	20.2	21.4
Canais TVI	22.8	17.2	23.7	18.5	23.7	18.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o primeiro semestre de 2018 como o canal de informação mais visto pelos portugueses, com uma média de 1.9% de share. A SIC Mulher termina o semestre com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

Em relação ao mês de junho, a SIC Notícias, que também acompanhou o Mundial da Rússia 2018 com programação dedicada a este evento, termina o mês como o canal de informação mais visto pelos portugueses, com 2.2% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

Junho foi também mês de Rock In Rio 2018, que teve presente em todos os canais temáticos SIC, destacando-se a SIC Radical com a transmissão dos concertos, alcançando uma média de 1.1% de share nos 4 dias de Rock In Rio.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher termina o mês de junho com 0.8% de share, subindo 0.1pp face a maio, a SIC Radical termina com 0.4% de share, subindo também 0.1pp face a maio, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt