



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2016 (Live + Vosdal)

SIC lidera targets comerciais em outubro

A SIC volta a liderar em outubro no total dia em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 17.6% de share e 18.0% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de outubro com 17.6% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC volta a liderar em outubro em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.9% de share, contra os 19.6% da TVI e os 11.4% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.3% de share, contra os 18.7% da TVI e os 11.4% da RTP1.

Aos dias úteis a performance da SIC é melhor. No mês de outubro, no prime time aos dias úteis, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.2% de share e 21.7% de share respetivamente.

Para esta liderança, contribuiu a excelente performance da mais recente aposta da SIC na ficção nacional “Amor Maior”, que no segundo mês de exibição já lidera no universo dos canais generalistas com 27.4% de share, conquistando a preferência de perto de 1 milhão e 300 mil telespetadores, e liderando em outubro, em dados Live + Vosdal, no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 24.8 % de share e 25.0% de share respetivamente.

A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 22.1% e 22.8% de share respetivamente.



Audiências Diárias em Share(%) – outubro 2016 (Live + Vosdal)

	outubro 2016		setembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.4	9.3	12.4	8.8	13.7	10.0
RTP2	1.8	1.9	2.1	2.2	2.1	2.2
SIC	17.6	18.0	18.0	18.4	17.6	17.8
TVI	21.0	15.7	21.4	16.1	21.6	17.2
Subscrição TV	37.2	43.1	36.9	42.5	36.3	41.9
Outros	9.0	12.1	9.2	12.0	8.7	11.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em outubro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.0% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.5% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.5% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – out 2016 (Live + Vosdal)

	outubro 2016		setembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.4	10.4	12.3	9.8	13.3	10.6
RTP2	2.0	2.0	2.4	2.6	1.8	1.9
SIC	22.7	21.7	23.3	23.0	23.2	23.1
TVI	24.2	18.7	26.5	21.0	25.9	21.3
Subscrição TV	31.0	37.5	28.7	33.6	29.4	34.1
Outros	6.7	9.7	6.8	10.0	6.4	9.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de outubro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.4% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.7% de share e 22.3% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – outubro 2016 (Live + Vosdal)

	outubro 2016		setembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.4	12.3	15.6	12.1	17.0	13.3
Canais SIC	21.4	22.3	21.4	22.2	21.3	22.1
Canais TVI	24.4	18.8	24.7	19.1	25.2	20.3

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em outubro de 2016, com mais 0.4pp em relação ao mês anterior, alcançando um share de 2.3%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou outubro com 0.7% de share, mais 0.1pp que o mês anterior, a SIC Radical com 0.5% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations
Jfreire@impresa.pt