

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC 2014

SIC fecha 2014 com a novela mais vista do ano, “Mar Salgado”

A SIC conseguiu em 2014 consolidar a sua aposta na ficção nacional. Há quase três anos que a televisão do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. A caminhada de sucesso na liderança iniciou-se com “Dancin’ Days”, manteve-se com “Sol de Inverno” e bateu agora todos os recordes com “Mar Salgado”. Foi a novela mais vista do ano de 2014, contribuindo para a boa performance da SIC no principal horário televisivo – o prime-time.

A novela “Mar Salgado” é o programa mais visto da televisão portuguesa com perto de 1 milhão e 500 mil telespectadores fidelizados, o que corresponde a uma quota de mercado de 30.7%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais. Em termos gerais, de todas as novelas que a SIC produziu esta é a que tem apresentado uma melhor performance, chegando a mais classes sociais e a mais grupos etários.

Em 2014, a SIC manteve a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 26.9% e 27.4% de share respetivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o ano de 2014 com 19.1% de share e manteve a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no universo dos canais generalistas, com 20.0% e 20.4% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – 2014

	dezembro 14		novembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.0	8.7	16.3	10.3	15.6	10.3
RTP2	1.8	1.8	1.9	1.6	2.1	2.0
SIC	19.2	19.9	18.6	18.9	19.1	20.0
TVI	23.8	20.3	23.0	19.1	23.5	19.0
Subscrição TV	29.9	34.7	30.4	35.4	29.3	33.8
Outros	10.2	14.5	9.9	14.7	10.4	15.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em 2014, nas manhãs, a SIC terminou com 17.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.9% de share.
- No horário nobre, a SIC encerrou nos 23,6%.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.7% de share.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – 2014

	dezembro 14		novembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	13.4	8.3	15.6	10.8	14.9	10.4
RTP2	1.6	1.4	1.7	1.6	1.7	1.7
SIC	24.6	25.4	24.4	25.3	25.5	26.9
TVI	26.3	24.1	25.0	22.5	25.9	22.0
Subscrição TV	25.1	28.1	24.3	26.8	23.1	26.1
Outros	8.8	12.6	9.0	13.1	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

Para além do sucesso de “Mar Salgado”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se em grande parte aos resultados das novelas que a SIC exibiu ao longo do ano, nomeadamente “Sol de Inverno”, “Amor à Vida” e “A Guerreira” e mais recentemente “Império” e “Lado a Lado” (24.3% e 23.9% de share respetivamente).

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.4% e 25.6% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais em 2014

O grupo de canais SIC terminou o ano de 2014 com uma quota de mercado de 22.5%. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54) terminou o ano a liderar com 23.8% e 24.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – dezembro 2014

	dezembro 14		novembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.0	11.5	19.5	13.0	19.2	13.5
Canais SIC	22.4	23.6	21.9	22.6	22.5	23.8
Canais TVI	27.6	24.3	26.9	22.9	26.0	21.3

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em 2014. A SIC Notícias subiu uma posição face a 2013 e terminou o ano de 2014 em 2º lugar no ranking dos canais por subscrição alcançando uma quota de mercado de 1.7%.

A SIC Mulher terminou o ano com 0.6% de share, a SIC Radical terminou também com 0.6% de share subindo 0.1p.p. face ao ano de 2013 e uma posição no ranking dos canais por subscrição. A SIC K encerrou o ano de 2014 com 0.3% de share e tal como a SIC Radical também subiu 0.1 p.p. e uma posição no ranking dos canais por subscrição face ao ano de 2013. A SIC Caras terminou 2014 com 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt