



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC fevereiro 2018

SIC lidera em fevereiro no target comercial

A SIC terminou o mês de fevereiro de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, no target comercial A/B C D 25/54 com 16.8% de share, contra os 15.8% da TVI e os 7.9% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de fevereiro com 16.9% de share.

No que diz respeito ao prime time aos dias úteis, a SIC terminou o mês de fevereiro de 2018 a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.1% de share, contra os 20.0% da TVI e os 7.9% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.3% de share, contra os 19.4% da TVI e os 7.6% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu por um lado, a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com a novela “Paixão” que está prestes a chegar ao final da 1ª temporada e por outro o excelente desempenho das novelas “Espelho D’Água” e “O Outro Lado do Paraíso” que lideraram no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de fevereiro de 2018, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.3% e 20.5% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%)– fevereiro 2018 (Live+Vosdal)

	<i>fevereiro 2018</i>		<i>janeiro 2018</i>		<i>ano 2018</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.9	7.9	12.1	8.1	12.0	8.0
RTP Outros*	3.2	3.5	3.3	3.4	3.2	3.5
SIC	16.9	16.8	17.3	18.0	17.1	17.5
TVI	21.1	15.8	21.2	15.7	21.1	15.8
Subscrição TV	36.2	42.1	36.0	41.8	36.1	41.9
Outros	10.7	13.8	10.1	13.0	10.4	13.4

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no mês de fevereiro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.6% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.1% de share, tendo estreado a 26 de fevereiro o novo programa das 18h “Drº Saude”.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.8% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – fev 2018 (Live+Vosdal)

	fevereiro 2018		janeiro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	10.6	7.6	11.0	8.4	10.8	8.0
RTP Outros*	3.2	3.6	3.2	3.1	3.2	3.3
SIC	21.8	21.3	21.6	21.9	21.7	21.6
TVI	24.5	19.4	24.9	19.9	24.8	19.7
Subscrição TV	31.2	36.2	31.2	36.1	31.2	36.1
Outros	8.7	11.9	8.0	10.6	8.3	11.2

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em fevereiro de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.3% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 19.9% de share e 20.9% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – fev 2018 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2018		janeiro 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16.1	12.3	16.5	12.4	16.3	12.4
Canais SIC	20.3	20.9	20.7	22.1	20.5	21.5
Canais TVI	23.6	18.1	23.8	18.1	23.7	18.1

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de fevereiro como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.7%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de fevereiro com 0.9% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SICK com 0.2% de share subindo 0.1pp face ao mês anterior.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt