

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC março 2015

“Mar Salgado” é o programa mais visto em Portugal

A SIC continua no topo das audiências televisivas em Portugal. “Mar Salgado” mantém-se como o programa mais visto do mês e a novela portuguesa mais vista de sempre na SIC. Há quase três anos que a televisão do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. A caminhada na liderança iniciou-se com “Dancin’ Days”, manteve-se com “Sol de Inverno” e supera agora todos os recordes com “Mar Salgado”, que continua a bater as apostas da concorrência.

A novela “Mar Salgado” em março foi vista por mais de 1 milhão e 500 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 31.7%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais.

Em março, a SIC manteve a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas, no horário nobre semanal, com 26.2% e 27.5% de share respetivamente. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de março com 19.1%.

Audiências Diárias em Share% – março 2015

	março 2015		fevereiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.6	10.0	16.0	9.7	15.8	9.7
RTP2	1.9	1.6	1.9	1.6	1.9	1.6
SIC	19.1	19.1	18.7	18.2	19.2	19.1
TVI	23.3	20.4	23	20.5	23.1	20.4
Subscrição TV	29.9	34.6	30.4	35.6	30.0	34.8
Outros	10.1	14.2	10.0	14.4	10.0	14.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em março, nas manhãs, a SIC terminou com 18.1% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.3% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – março 2015

	março 15		fevereiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.5	9.2	14.4	9.1	14.4	9.2
RTP2	1.5	1.2	1.6	1.5	1.5	1.3
SIC	25.6	26.2	25.4	25.2	25.7	26.0
TVI	26.0	24.0	25.3	24.1	25.4	23.7
Subscrição TV	23.6	26.6	24.4	27.3	24.1	27.1
Outros	8.8	12.7	8.9	12.8	8.9	12.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além do sucesso de “Mar Salgado”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também ao excelente resultado do Jornal da Noite (23.8% de share e liderança absoluta nos targets comerciais: A/B C D 15/54 com 26.3% e A/B C D 25/54 com 28.1%) e à boa performance das novelas “Império” e “Lado a Lado” (22.3% e 24.0% de share respetivamente).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.9% e 26.6% de share respetivamente.

Destaque ainda para a estreia de “Shark tank” no sábado, dia 21 março, a seguir a “Mar Salgado”, e que com apenas dois episódios transmitidos já é líder nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 27.2% e 26.9% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou março com uma quota de mercado de 22.3%.

Audiências por grupo de canais (share%) – março 2015

	março 15		fevereiro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
Canais RTP	18.7	12.5	19	12.2	18.9	12.2
Canais SIC	22.3	22.6	21.9	21.6	22.4	22.7
Canais TVI	26.1	23.1	26.8	24.5	26.6	23.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em março de 2015. A SIC Notícias alcançou em março uma quota de mercado de 1.6%.

A SIC Mulher terminou março com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.5% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt