



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC nov 2016 (Live + Vosdal)

SIC lidera horário nobre em novembro e “Amor Maior” é o programa mais visto em Portugal

A SIC volta a liderar em novembro no total dia em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 17.5% de share e 17.8% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de setembro com 17.6% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC lidera em novembro, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.2% de share, contra os 18.8% da TVI e os 12.3% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.6% de share, contra os 18.2% da TVI e os 12.2% da RTP1.

Aos dias úteis, a SIC terminou o mês de novembro, em dados Live+Vosdal, a liderar no prime time aos dias úteis com uma média de 23.0% de share no universo dos canais generalistas. A SIC mantém a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 21.3% de share e 21.7% de share respetivamente. Para esta liderança, contribuiu a excelente performance da mais recente aposta da SIC na ficção nacional “Amor Maior”, o programa mais visto de televisão portuguesa com 27.6% de share, conquistando a preferência de perto de 1 milhão e 300 mil telespetadores. A novela “Amor Maior” liderou também em novembro, em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 23.9% de share e 24.1% de share respetivamente.

A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.3% e 22.2% de share respetivamente.



Audiências Diárias em Share (%) – novembro 2016 (Live + Vosdal)

	novembro 2016		outubro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	14.2	10.0	13.4	9.3	13.7	10.0
RTP2	1.7	1.8	1.8	1.9	2.1	2.1
SIC	17.6	17.8	17.6	18.0	17.6	17.8
TVI	20.5	15.7	21.0	15.7	21.5	17.0
Subscrição TV	36.8	42.7	37.1	43.0	36.3	41.9
Outros	9.0	11.9	9.0	12.1	8.7	11.1

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em novembro, nas manhãs, a SIC terminou com 16.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.8% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – nov 2016 (Live + Vosdal)

	novembro 2016		outubro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.4	10.7	13.4	10.4	13.3	10.6
RTP2	1.6	1.5	2.0	2.0	1.8	1.9
SIC	23.0	21.7	22.7	21.7	23.1	23.0
TVI	22.9	18.0	24.2	18.7	25.6	21.0
Subscrição TV	32.0	38.2	30.9	37.5	29.6	34.4
Outros	6.9	9.8	6.7	9.7	6.5	9.0

Fonte: Dados GfK/CAEM



Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de novembro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.4% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.6% de share e 22.2% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – nov 2016 (Live + Vosdal)

	novembro 2016		outubro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.2	13.0	16.4	12.3	17.0	13.2
Canais SIC	21.4	22.2	21.4	22.3	21.3	22.1
Canais TVI	23.9	18.5	24.4	18.8	25.1	20.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em novembro de 2016, alcançando um share de 2.2%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou outubro com 0.7% de share, a SIC Radical com 0.5% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt