



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC maio 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera nos targets comerciais em maio de 2017

A SIC liderou em maio no total dia no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 16.9% de share e 17.2% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de maio com 17.3% de share.

No que diz respeito ao prime time nos dias úteis, a SIC liderou em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.3% de share, contra os 21.6% da TVI e os 9.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.8% de share, contra os 21.1% da TVI e os 9.6% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Amor Maior”, a estreia de “Espelho d’Água” e o final de “Rainha das Flores”, bem como com a novela brasileira “A Lei do Amor”.

A informação da SIC continua a contribuir mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 19.9% e 20.6% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – maio 2017 (Live + Vosdal)

	maio 2017		abril 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.7	10.1	11.3	7.7	12.7	8.7
RTP2	2.9	2.6	2.9	2.7	3.0	2.8
SIC	17.3	17.2	17.1	17.3	17.2	17.2
TVI	21.1	16.1	21.5	16.4	21.5	16.6
Subscrição TV	36.3	42.5	37.8	44.0	36.7	42.7
Outros	8.8	11.5	9.3	11.8	9.0	11.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em maio, nas manhãs, a SIC terminou com 15.8% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.5% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.3% de share.



Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – maio2017 (Live+ Vosdal)

	maio 2017		abril 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.1	9.6	11.1	8.6	12.0	9.5
RTP2	2.5	2.0	2.6	2.2	2.7	2.3
SIC	23.1	22.8	23.2	22.6	22.8	22.2
TVI	25.1	21.1	25.1	20.6	25.2	21.0
Subscrição TV	30.2	34.7	31.0	36.1	30.4	35.2
Outros	6.9	9.7	7.0	9.8	6.9	9.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de maio, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.9% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.1% de share e 21.7% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – maio 2017 (Live + Vosdal)

	maio 2017		abril 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.9	14.0	15.4	11.6	16.9	12.8
Canais SIC	20.9	21.7	20.7	21.6	20.7	21.1
Canais TVI	24.1	18.9	24.5	19.2	24.4	19.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em maio de 2017, alcançando um share de 2.1%, em dados Live + Vosdal, subindo 0.2pp face ao mês anterior.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês com 0.8% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras com 0.3% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

José Freire
 Diretor Investor Relations IMPRESA
 jfreire@impresa.pt