

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Janeiro 2015

SIC lidera audiências no horário nobre de segunda a sexta

A SIC entrou em 2015 com a liderança de audiências no principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes. No horário nobre semanal, a SIC liderou com 26.2%, contra os 24.9% da TVI e os 14.4% da RTP1.

Imbatível em todos os números está “Mar Salgado”, que continua a fazer história ao se tornar na novela portuguesa mais vista de sempre na SIC. Há quase três anos que a televisão do grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. A caminhada na liderança iniciou-se com “Dancin’ Days”, manteve-se com “Sol de Inverno” e bateu agora todos os recordes com “Mar Salgado”, o programa mais visto da televisão em Portugal, batendo mesmo os eventos de futebol.

A novela “Mar Salgado” em janeiro foi vista por mais de 1 milhão e 600 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 33.2%, sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais.

Em janeiro, a SIC manteve a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas, no horário nobre semanal, com 26.4% e 27.7% de share respetivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de janeiro com 19.8% de share e manteve a liderança nos target comercial (A/B C D 25/54), no universo dos canais generalistas, com 20.9% de share.

Audiências Diárias em Share% – janeiro 2015

	<i>janeiro 2015</i>		<i>dezembro 14</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.9	9.5	15.0	8.7	15.9	9.5
RTP2	1.8	1.6	1.9	1.8	1.8	1.6
SIC	19.8	20.0	19.2	19.9	19.8	20.0
TVI	23.0	20.2	23.7	20.3	23.0	20.2
Subscrição TV	29.6	34.2	30.1	34.7	29.6	34.2
Outros	9.9	14.6	10.2	14.5	9.9	14.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em 2015, nas manhãs, a SIC terminou com 19.5% de share, mais 0.7p.p. que o mês de dezembro de 2014.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.3% de share, mais 1.1p.p que o mês anterior.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – janeiro 2015

	janeiro 15		dezembro 14		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.4	9.1	13.4	8.3	14.4	9.1
RTP2	1.4	1.3	1.6	1.4	1.4	1.3
SIC	26.2	26.4	24.6	25.4	26.2	26.4
TVI	24.9	23.1	26.3	24.1	24.9	23.1
Subscrição TV	24.2	27.3	25.1	28.1	24.2	27.3
Outros	8.9	12.7	8.8	12.6	8.9	12.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além do sucesso de “Mar Salgado”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se também ao extraordinário resultado e liderança do Jornal da Noite (24.2% de share) e à excelente performance das novelas “Império” e “Lado a Lado” (23.2% e 23.7% de share respetivamente).

Assim a informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 25.2% e 26.7% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC começou o ano de 2015 com uma quota de mercado de 23.1% e a liderar no target comercial ABCD 25-54 com 24.6% de share.

Audiências por grupo de canais (share%) – janeiro 2015

	janeiro 15		dezembro 14		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.9	12.0	18.0	11.5	18.9	12.0
Canais SIC	23.1	23.6	22.4	23.6	23.1	23.6
Canais TVI	26.8	24.2	27.6	24.3	26.8	24.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal informativo mais visto pelos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses em janeiro de 2015. A SIC Notícias alcançou em janeiro uma quota de mercado de 1.7%, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

A SIC Mulher terminou janeiro com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.6% de share, a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt