



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC ano 2017 (Live + Vosdal)

SIC termina 2017 a liderar nos targets comerciais

A SIC termina o ano a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 16.7% de share, contra os 16.3% da TVI e os 8.8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.2% de share, contra os 15.9% da TVI e os 8.8% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o ano de 2017 com 17.1% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC liderou em 2017, no target A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 21.0% de share, contra os 20.3% da TVI e os 9.8% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Rainha das Flores”, “Amor Maior”, Espelho D’Água” e mais recentemente “Paixão”.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no ano de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.1% e 20.9% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – dezembro 2017 (Live+Vosdal)

	dezembro 2017		novembro 2017		ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12,2	8,3	12,4	8,6	12,4	8,8
RTP Outros*	3,1	3,1	3,5	3,4	3,2	3,1
SIC	17,4	18,3	17,7	17,9	17,1	17,2
TVI	21,5	16,3	21,5	16,4	21,0	15,9
Subscrição TV	35,1	40,5	35,3	41,2	36,8	42,7
Outros	10,7	13,4	9,5	12,5	9,5	12,3

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no ano 2017:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.7% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.2% de share.



Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – dez 2017 (Live+Vosdal)

	dezembro 2017		novembro 2017		ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	9,9	7,3	10.6	8.2	11,5	9,2
RTP Outros*	3,3	3,3	3.7	3.7	2,9	2,7
SIC	21,3	21,2	22.3	21.7	22,4	21,8
TVI	26,6	21,8	25.1	20.7	25,1	20,8
Subscrição TV	30,4	34,9	30.7	35.2	30,7	35,4
Outros	8,4	11,4	7.6	10.6	7,3	10,1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em 2017, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.6% de share e 21.3% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – dez 2017 (Live + Vosdal)

	dezembro 2017		novembro 2017		ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	16,5	12,5	17.2	13.2	16,9	13,1
Canais SIC	20,9	22,5	21.2	22.1	20,7	21,3
Canais TVI	23,8	18,3	23.8	18.4	23,8	18,5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o ano como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2017 com 2.0%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o ano com 0.8% de share, subindo 0.2pp face ao ano anterior, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
 Diretor Investor Relations IMPRESA
 jfreire@impresa.pt