



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC fevereiro 2016 (Live + Vosdal)

Alteração ao sistema de audimetria de TV

De forma que as audiências de televisão reflectam de forma mais precisa os hábitos de consumo televisivo em Portugal, o sistema de audimetria de TV da CAEM/GfK foi ajustado para, a partir do painel de audiências de televisão, produzir e distribuir os resultados do consumo diferido de televisão – *Time Shift Viewing* (TSV) a partir do dia 15 de fevereiro de 2016.

Existem assim 3 tipos de visionamento considerados nas audiências de televisão (Live, Vosdal, TSV 7 dias):

- **Visionamento em Direto (Live)** – Visionamento de emissão de televisão, em direto ou com um diferimento inferior a 60 segundos em relação à emissão.
- **Visionamento em Diferido (TSV – Time Shift Viewing)** – Visionamento de emissão de televisão, com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão. Este pode ser:
 - **VOSDAL (Viewed On Same Day As Live)** – Visionamento de emissão de televisão, com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar no mesmo dia de audiências que a emissão desse conteúdo (2:30-2:30).
 - **Visionamento em Diferido 7 dias (TSV 7dias)** – Visionamento de emissão de televisão com diferimento igual ou superior a 60 segundos em relação à emissão, que tem lugar nos 7 dias seguintes ao dia de emissão desse conteúdo.

Os dados de Live + Vosdal + TSV 7 dias, a que chamamos de dados Consolidados, e que estão disponíveis no 9º dia após o dia da emissão, concluem a medição oficial de audiências de televisão.

SIC lidera targets comerciais em prime time e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC volta a liderar em fevereiro em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no prime time de segunda a sexta-feira. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 23.5% de share, contra os 22.5% da TVI e os 9.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a vantagem da SIC é ainda maior onde lidera no universo dos canais generalistas com 24.5% de share, contra os 21.6% da TVI e os 9.2% da RTP1.

Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro” (29.4% de share) e “Poderosas” (22,4% de share), bem como dos conteúdos informativos. A informação da SIC manteve a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.6% e 23.0% de share respetivamente.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de fevereiro com 18.2% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – fevereiro 2016 (Live + Vosdal)

| | fevereiro 2016 | | janeiro 2016 | | Cumulativo Ano 2016 | |
|----------------------|----------------|-------------|--------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| RTP1 | 13.9 | 9.6 | 13.8 | 9.1 | 13.9 | 9.3 |
| RTP2 | 1.8 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| SIC | 18.2 | 18.1 | 18.1 | 17.9 | 18.2 | 18.0 |
| TVI | 22.5 | 18.3 | 22.9 | 19.0 | 22.7 | 18.7 |
| Subscrição TV | 35.3 | 41.6 | 35.2 | 41.8 | 35.2 | 41.7 |
| Outros | 8.2 | 10.6 | 8.1 | 10.5 | 8.2 | 10.5 |

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em fevereiro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.4% de share.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – fev 2016 (Live + Vosdal)

| | fevereiro 16 | | janeiro 16 | | Cumulativo Ano 2016 | |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| RTP1 | 12.4 | 9.2 | 11.8 | 8.0 | 12.1 | 8.6 |
| RTP2 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.5 |
| SIC | 24.5 | 24.5 | 23.8 | 24.4 | 24.1 | 24.4 |
| TVI | 25.5 | 21.6 | 26.9 | 23.1 | 26.2 | 22.4 |
| Subscrição TV | 29.7 | 34.4 | 29.6 | 34.4 | 29.7 | 34.4 |
| Outros | 6.4 | 8.7 | 6.4 | 8.7 | 6.4 | 8.7 |

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC

O grupo de canais SIC alcançou no mês de fevereiro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.9% e liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.5% de share.

Audiências grupo de canais (share%) – fev. 2016 (Live + Vosdal)

| | fevereiro 16 | | janeiro 16 | | Cumulativo Ano 2016 | |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|
| | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 | Universo | ABCD25-54 |
| Canais RTP | 16.8 | 12.5 | 16.9 | 11.9 | 16.9 | 12.2 |
| Canais SIC | 21.9 | 22.5 | 22.1 | 22.5 | 22.0 | 22.5 |
| Canais TVI | 26.4 | 21.9 | 26.7 | 22.6 | 26.6 | 22.3 |

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em fevereiro de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.1% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou janeiro com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.6% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt