



IMPRESA Comunicado – Audiências da SIC no ano 2016 (Live + Vosdal)

SIC termina 2016 a liderar no target comercial e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC termina o ano a liderar no target comercial - A/B C D 25/54 - em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 17.8% de share, contra os 16.9% da TVI e os 9.9% da RTP1.

No que diz respeito ao prime time de segunda a sexta feira, a SIC lidera em 2016, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.1% de share, contra os 21.6% da TVI e os 10.4% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.8% de share, contra os 20.8% da TVI e os 10.5% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Coração D’Ouro”, “Poderosas”, “Rainha das Flores” e mais recentemente “Amor Maior”.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no ano de 2016, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.4% e 22.4% de share respetivamente.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o ano de 2016, com 17.6% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – dezembro 2016 (Live + Vosdal)

	dezembro 2016		novembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.1	8.7	14.2	10.0	13.7	9.9
RTP2	1.5	1.5	1.7	1.8	2.0	2.1
SIC	17.5	17.9	17.6	17.8	17.6	17.8
TVI	20.9	16.1	20.5	15.7	21.5	16.9
Subscrição TV	36.5	42.4	36.8	42.7	36.3	42.0
Outros	9.3	12.1	9.0	11.9	8.7	11.2

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em 2016, nas manhãs, a SIC terminou com 16.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.9% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – dez 2016 (Live + Vosdal)

	dezembro 2016		novembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.7	8.5	13.4	10.7	13.2	10.5
RTP2	1.3	1.3	1.6	1.5	1.8	1.8
SIC	22.9	21.4	23.0	21.7	23.1	22.8
TVI	23.5	18.9	22.9	18.0	25.4	20.8
Subscrição TV	32.0	38.3	32.0	38.2	29.8	34.8
Outros	7.4	10.6	6.9	9.8	6.6	9.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o ano de 2016, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.3% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.2% de share e 22.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – dez 2016 (Live + Vosdal)

	dezembro 2016		novembro 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.1	12.6	17.2	13.0	17.0	13.2
Canais SIC	21.1	22.0	21.4	22.2	21.3	22.1
Canais TVI	23.8	18.6	23.9	18.5	24.9	20.0

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o ano como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2.1%, em dados Live + Vosdal, subindo 0.2pp face a 2015 (1.9% de share em dados Live).

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou 2016 com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.6% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt