



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC novembro 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera nos targets comerciais em novembro de 2017

A SIC terminou o mês de novembro a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.1% de share, contra os 16.8% da TVI e os 9.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.9% de share, contra os 16.4% da TVI e os 8.6% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de novembro com 17.7% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de novembro a liderar no target A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, com 21.1% de share, contra os 19.8% da TVI e os 9.3% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a performance da novela “Paixão”, que terminou o mês de novembro com mais de 1 milhão e 150 mil telespectadores fidelizados. As novelas “Espelho D’Água” e “A Força do Querer” foram em novembro preferidas dos Portugueses ao liderarem no seu horário, tanto no target universo como em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54).

A SIC em novembro estreou o novo programa de prime time de domingo – D’Improviso – com César Mourão, que no dia de estreia liderou no universo dos canais generalistas com 24,8% de share o que corresponde a mais de 1 milhão e 200 mil telespectadores. Em termos médios no mês de novembro o programa foi o preferido dos Portugueses ao liderar, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 24.3% e 23.9% de share respetivamente.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação em novembro de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.4% e 21.5% de share respetivamente.



Audiências Diárias em (%) – novembro 2017 (Live + Vosdal)

	novembro 2017		outubro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12.4	8.6	12.5	9.6	12.4	8.9
RTP Outros*	3.5	3.4	3.3	3.3	3.2	3.1
SIC	17.7	17.9	17.3	17.7	17.1	17.1
TVI	21.5	16.4	20.4	15.2	20.9	15.9
Subscrição TV	35.3	41.2	36.6	41.3	37.0	42.9
Outros	9.5	12.5	9.8	12.8	9.3	12.2

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal em novembro:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.3% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.5% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.3% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – nov 2017 (Live + Vosdal)

	novembro 2017		outubro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	10.6	8.2	12.2	10.2	11.7	9.4
RTP Outros*	3.7	3.7	3.4	3.4	2.9	2.7
SIC	22.3	21.7	21.5	21.5	22.5	21.9
TVI	25.1	20.7	24.6	20.7	25.0	20.7
Subscrição TV	30.7	35.2	30.7	33.8	30.7	35.4
Outros	7.6	10.6	7.5	10.4	7.1	9.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em novembro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.2% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.1% de share e 22.1% de share respetivamente.



Audiências por grupo de canais (%) – nov 2017 (Live + Vosdal)

	novembro 2017		outubro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.2	13.2	17.2	14.2	16.9	13.2
Canais SIC	21.2	22.1	21.1	22.1	20.6	21.2
Canais TVI	23.8	18.4	22.9	17.3	23.8	18.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, tendo terminado o mês de novembro com 1.8% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de novembro com 1.0% de share, subindo 0.1p.p. face ao mês anterior e 3 posições no ranking de canais temáticos. A SIC Radical terminou o mês de novembro com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K com 0.2% de share, subindo também 0.1p.p. face ao mês anterior.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt