



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC fev 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera nos targets comerciais em fevereiro de 2017

A SIC volta a liderar em fevereiro no total dia em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/BCD 25/54) com 17.3% de share e 17.2% de share respetivamente. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de fevereiro com 17.1% de share.

No que diz respeito ao prime-time, a SIC lidera em fevereiro, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.1% de share, contra os 20.0% da TVI e os 9.6% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.0% de share, contra os 19.6% da TVI e os 9.6% da RTP1.

Aos dias úteis, a SIC terminou o mês de fevereiro, em dados Live+Vosdal, a liderar no prime time aos dias úteis, nos targets comerciais (A/BCD 15/54 e A/BCD 25/54) com 21.9% de share e 22.0% de share respetivamente, com o contributo das novelas “Amor Maior” e “Rainha das Flores”.

A mais recente aposta da SIC para os domingos à noite “Agarra a Música” terminou o mês de fevereiro a liderar no universo dos canais generalistas em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 21.2% de share e 20.2% de share respetivamente.

A informação da SIC, em fevereiro, liderou nos targets comerciais (A/BCD 15/54 e A/BCD 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.4% e 21.8% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – fevereiro 2017 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2017		janeiro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.8	8.7	12.9	8.4	12.9	8.5
RTP Outros*	3.1	3.0	2.9	2.7	3.0	2.9
SIC	17.1	17.2	17.0	17.2	17.1	17.2
TVI	21.0	15.9	22.0	17.3	21.5	16.6
Subscrição TV	36.8	42.8	36.4	42.5	36.6	42.6
Outros	9.1	12.5	8.8	11.8	8.9	12.1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal:

- Em fevereiro de 2017, nas manhãs, a SIC terminou com 16.1% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.6% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – fev 2017 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2017		janeiro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.3	9.9	12.9	10.1	12.6	10.0
RTP Outros*	2.8	2.4	2.6	2.3	2.7	2.3
SIC	22.6	22.0	22.0	21.3	22.3	21.6
TVI	24.6	20.4	25.4	21.0	25.0	20.7
Subscrição TV	30.7	35.1	30.3	35.3	30.5	35.2
Outros	6.9	10.2	6.8	10.0	6.8	10.1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de fevereiro de 2017, em dados Live + Vosdal, com uma quota de mercado de 20.4% e liderou em ambos os targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.4% de share.

Audiências por grupo de canais (%) – fevereiro 2017 (Live + Vosdal)

	fevereiro 2017		janeiro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.2	12.9	17.1	12.4	17.1	12.6
Canais SIC	20.4	20.4	20.7	21.0	20.6	20.7
Canais TVI	23.7	18.4	25.0	20.0	24.4	19.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2.0% em fevereiro, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou fevereiro com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC K com 0.1% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
 Diretor Investor Relations IMPRESA
 jfreire@impresa.pt