



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC maio 2018 (Live + Vosdal)

SIC termina maio a liderar no target comercial – A/B C D 25/54

A SIC termina o mês de maio de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, no target comercial A/B C D 25/54 com 16.0% de share, contra os 15.1% da TVI e os 8.9% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de maio com 16.0% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC terminou o mês de maio de 2018 a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.9% de share, contra os 18.7% da TVI e os 10.3% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 19.4% de share, contra os 18.1% da TVI e os 10.4% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com a novela “Paixão” e a mais recente estreia da SIC “Vidas Opostas” que lidera em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas. A novela brasileira “O Outro Lado do Paraíso” terminou, mais uma vez, o mês de maio a liderar no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de maio de 2018, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 18.8% e 19.4% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share (%) – maio 2018 (Live+Vosdal)

	maio 2018		abril 2018		ano 2018	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.6	8.9	11.5	7.8	12.0	8.1
RTP Outros*	3.3	3.0	3.0	2.7	3.1	3.1
SIC	16.0	16.0	16.7	17.3	16.9	17.2
TVI	20.1	15.1	20.6	15.4	20.8	15.6
Subscrição TV	36.4	42.3	37.2	42.1	36.4	41.9
Outros	11.6	14.8	11.0	14.7	10.8	14.1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal no mês de maio de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 14.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 13.8% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 16.6% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – maio 2018 (Live+Vosdal)

	maio 2018		abril 2018		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.2	8.5	10.6	8.3	11.0	8.3
RTP Outros*	3.5	3.1	3.2	2.8	3.2	3.1
SIC	20.9	20.9	22.6	22.8	21.7	21.6
TVI	23.3	18.4	23.9	18.6	24.2	19.1
Subscrição TV	31.2	36.2	31.2	35.6	31.0	35.8
Outros	9.9	12.9	8.5	11.8	8.8	11.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em maio de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 19.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.0% de share e 20.6% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – maio 2018 (Live + Vosdal)

	maio 2018		abril 2018		ano 2018	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	17.1	12.8	15.5	11.4	16.2	12.1
Canais SIC	19.7	20.6	20.2	21.7	20.3	21.4
Canais TVI	23.7	18.5	24.1	18.7	23.9	18.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês de maio como o canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 2.1%, em dados Live + Vosdal, subindo 0.3pp face ao mês anterior e 2 posições no ranking de canais por subscrição.



Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de maio com 0.7% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt