

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC janeiro 2016

SIC lidera target comercial em prime-time e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC entrou em 2016 com a liderança no target comercial do principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 22.7% de share, contra os 21.4% da TVI e os 7.7% da RTP1.

Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro” e “Poderosas”, bem como dos conteúdos informativos. A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 22.1% e 23.3% de share respetivamente.

O mês de janeiro ficou também marcado pela estreia da nova novela das 19h “I Love Paraisópolis”. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de janeiro com 17.5% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – janeiro 2016

	<i>janeiro 2016</i>		<i>dezembro 15</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.6	8.8	14.2	9.3	14.8	9.6
RTP2	1.8	1.7	1.9	1.6	2.0	1.7
SIC	17.5	17.0	17.9	18.1	18.7	19.1
TVI	22.4	18.2	22.5	18.4	22.5	18.9
Subscrição TV	33.1	38.8	31.7	36.9	31.1	36.1
Outros	11.6	15.6	11.8	15.6	10.9	14.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em 2016, nas manhãs, a SIC terminou com 18.0% de share, mais 0.4p.p. que o mês de dezembro de 2015.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 12.8% de share.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – janeiro 2016

	janeiro 16		dezembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.6	7.7	12.5	8.8	13.5	9.2
RTP2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.6	1.4
SIC	22.7	22.7	22.8	23.2	24.7	25.5
TVI	25.8	21.4	26.4	21.9	26.4	23.1
Subscrição TV	27.5	31.4	26.3	30.2	24.2	27.4
Outros	11.0	15.5	10.6	14.8	9.7	13.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

Os Canais SIC

O grupo de canais SIC começou o ano de 2016 com uma quota de mercado de 21.3% e nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 20.5% e 21.3% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share %) – janeiro 2016

	janeiro 16		dezembro 15		Cumulativo Ano 2015	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	16.7	11.5	17.3	12.0	18.0	12.6
Canais SIC	21.3	21.3	21.5	22.0	22.1	22.9
Canais TVI	26.1	21.5	25.5	20.9	25.4	21.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em janeiro de 2016, e em 2º do ranking global. A SIC Notícias alcançou em janeiro uma quota de mercado de 2.3%, subindo 0.3pp face ao mês anterior.

A SIC Mulher terminou janeiro com 0.6% de share, a SIC Radical com 0.5% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt