



SIC termina 1º semestre a liderar no target comercial em prime-time e SIC Notícias é o canal de informação mais visto

A SIC termina o 1º semestre do ano a liderar no target comercial - A/B C D 25/54 - no prime-time. No 1º semestre, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 22.0% de share, contra os 21.5% da TVI e os 12.0% da RTP1.

Aos dias úteis a vantagem da SIC é ainda maior. No 1º semestre do ano, no prime time aos dias úteis, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas no target A/B C D 25/54 com 23.5% de share contra os 22.2% da TVI e os 10.5% da RTP1.

Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro”, e a “Rainha das Flores” - a mais recente aposta da SIC na ficção Nacional em prime-time, que já conquistou a preferência de perto de 1 milhão e 100 mil telespectadores - e “Verdades Secretas” que estreou a 06 de junho.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no 1º semestre do ano, mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.5% e 22.6% de share respetivamente.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o 1º semestre do ano, com 17.7% de share.

Audiências Diárias em Share(%) – junho 2016 (Live + Vosdal)

	junho 2016		maio 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	16.2	13.4	12.7	9.1	13.9	10.0
RTP2	2.0	2.2	2.0	2.0	1.9	1.9
SIC	16.7	16.8	17.8	17.9	17.7	17.8
TVI	20.7	16.4	22.6	17.9	22.3	18.0
Subscrição TV	35.7	41.3	36.6	42.5	35.8	41.6
Outros	8.6	10.0	8.3	10.6	8.4	10.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

No 1º semestre do ano, em dados Live + Vosdal:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 14.6% de share.



Audiências Horário-Nobre Dias Úteis(%)- jun 2016 (Live+ Vosdal)

	junho 16		maio 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	18.0	16.9	11.2	8.2	13.2	10.5
RTP2	1.8	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6
SIC	21.7	21.0	23.8	23.7	23.4	23.5
TVI	24.8	20.3	27.3	22.7	26.4	22.2
Subscrição TV	27.7	31.9	29.8	34.7	29.2	33.6
Outros	6.1	8.1	6.3	8.9	6.2	8.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em mês de europeu de futebol na RTP1 a SIC alcançou a liderança em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas no target A/B C D 25/54, tanto no total dia (16.8% de share) como no prime time (19.8% de share). No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de junho, com 16.7% de share.

Canais SIC lideram target comercial

O grupo de canais SIC alcançou no 1º semestre do ano, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.4% e liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.2% de share.

Audiências grupo de canais (%) – junho 2016 (Live + Vosdal)

	junho 16		maio 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	19.5	16.8	15.8	12.1	17.0	13.0
Canais SIC	20.0	20.7	21.6	22.4	21.4	22.2
Canais TVI	24.6	20.2	26.3	20.9	25.9	21.3

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses neste 1º semestre de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.1% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Radical terminou o 1º semestre do ano com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC Caras com 0.2% de share e a SIC K com 0.2% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt