



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC janeiro 2018

SIC termina o 1º mês de 2018 a liderar nos targets comerciais

A SIC termina o mês de janeiro de 2018 a liderar no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.1% de share, contra os 16.4% da TVI e os 8.3% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 18.0% de share, contra os 15.7% da TVI e os 8.1% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de janeiro com 17.3% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de janeiro de 2018 a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.4% de share, contra os 20.0% da TVI e os 9.0% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 21.5% de share, contra os 19.2% da TVI e os 8.8% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu por um lado, a boa performance da aposta da SIC na ficção nacional com as novelas “Paixão” e “Espelho D’Água” e por outro o também excelente desempenho das novelas da Globo. Tanto a “Força do Querer”, que está na reta final, como a mais recente estreia “O Outro Lado do Paraíso”, lideram no universo e em ambos os targets comerciais no universo dos canais generalistas.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação no mês de janeiro de 2018, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.5% e 21.8% de share respetivamente.



Audiências Diárias em Share (%) – janeiro 2018 (Live+Vosdal)

	janeiro 2018		dezembro 2017		ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12.1	8.1	12,2	8,3	12,4	8,8
RTP Outros*	3.3	3.4	3,1	3,1	3,2	3,1
SIC	17.3	18.0	17,4	18,3	17,1	17,2
TVI	21.2	15.7	21,5	16,3	21,0	15,9
Subscrição TV	36.0	41.8	35,1	40,5	36,8	42,7
Outros	10.1	13.0	10,7	13,4	9,5	12,3

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal no mês de janeiro de 2018:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.4% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – jan 2018 (Live+Vosdal)

	janeiro 2018		dezembro 2017		ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	11.0	8.4	9,9	7,3	11,5	9,2
RTP Outros*	3.2	3.1	3,3	3,3	2,9	2,7
SIC	21.6	21.9	21,3	21,2	22,4	21,8
TVI	24.9	19.9	26,6	21,8	25,1	20,8
Subscrição TV	31.2	36.1	30,4	34,9	30,7	35,4
Outros	8.0	10.6	8,4	11,4	7,3	10,1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em janeiro de 2018, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 20.7% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 20.9% de share e 22.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – jan 2018 (Live + Vosdal)

	janeiro 2018		dezembro 2017		ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	16.5	12.4	16,5	12,5	16,9	13,1
Canais SIC	20.7	22.1	20,9	22,5	20,7	21,3
Canais TVI	23.8	18.1	23,8	18,3	23,8	18,5

Fonte: Dados GfK/CAEM



SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o primeiro mês do ano mantendo a posição de canal de informação mais visto pelos portugueses, alcançando um share de 1.8%, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou o mês de janeiro com 1.0% de share, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share subindo 0.1pp face ao mês anterior e a SIC K com 0.1% de share.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt