



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC em 2013

SIC alarga liderança em 2013 no principal horário televisivo

A SIC fechou o ano de 2013, pelo segundo ano consecutivo, com a liderança no principal horário televisivo – o horário nobre dos dias úteis. De segunda a sexta-feira, no prime-time, a SIC conseguiu alargar a sua liderança, ao atingir os 27.8% de quota de mercado, contra os 26.6% da TVI.

Este resultado deveu-se ao bom desempenho e à liderança de todas as novelas que a SIC transmitiu neste horário - “Gabriela”, “Dancin’ Days”, “Avenida Brasil”, “Sol de Inverno” e “Amor à Vida” – bem como aos bons resultados do “Jornal da Noite”.

“Sol de Inverno” é atualmente a novela líder na televisão portuguesa. Dos 20 programas mais vistos do ano, 10 pertencem à SIC, com destaque para a Liga Europa e para o final da novela “Gabriela”.

Audiências Diárias em Share% – dezembro 2013

	dezembro 13		novembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.5	8.8	15.5	9.7	13.1	8.2
RTP2	2.1	2.2	1.9	2.2	2.4	2.5
SIC	19.6	20.7	19.4	20.2	21.1	22.9
TVI	25.5	21.9	24.8	21.4	24.6	20.2
Subscrição TV	27.5	31.5	28.4	32.7	28.0	31.9
Outros	10.9	14.9	10.0	13.9	10.8	14.2

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em dezembro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.7% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 17.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.0% de share.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– dezembro 2013

	dezembro 13		novembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	13.3	8.3	15.2	10.9	11.1	7.3
RTP2	2.0	2.2	1.8	2.0	2.5	2.8
SIC	24.5	25.5	24.8	25.9	27.8	30.1
TVI	28.1	25.3	26.4	23.3	26.6	22.0
Subscrição TV	22.9	26.1	23.3	26.4	23.1	26.1
Outros	9.2	12.6	8.4	11.4	8.9	11.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dezembro, as novelas de “prime-time” da SIC “Sol de Inverno”, “Amor à Vida” e “Guerreira” mantêm o seu bom desempenho com valores acima da média da estação (28.2%, 26.0% e 23.7% de share respetivamente).

A Informação da SIC nomeadamente o “Jornal da Noite” mantêm a preferência dos telespetadores.

Canais SIC lideram nos targets comerciais no ano 2013

O grupo de canais SIC no Ano de 2013 atingiu uma quota de mercado de 24.3% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 26.6% e 27.2% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2013

	dezembro 13		novembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	17.9	12.0	18.8	13.0	17.0	12.0
Canais SIC	22.6	24.3	22.4	23.6	24.3	26.6
Canais TVI	28.3	24.2	27.7	23.7	26.9	22.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

A SIC Notícias é o canal de informação mais visto no cabo. Terminou o 2013 com uma média de 1.9% de share, tendo subido 0.4 pp face ao ano anterior, e duas posições no universo dos canais por subscrição, ocupando agora a terceira posição.

A SIC Mulher terminou o ano de 2013 com uma média de 0.7% de share, a SIC Radical com uma média de 0.5% de share e a SIC K encerrou o ano com uma média de 0.2% de share.

A partir de 6 de dezembro o Universo SIC conta com mais um canal no universo dos canais por subscrição – SIC Caras.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt