



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Janeiro 2014

“Sol de Inverno” é a novela mais vista em horário nobre

A SIC alcançou em janeiro uma quota de 24.9% no horário nobre semanal, a principal faixa da televisão portuguesa, mantendo a liderança neste horário nos dois principais targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 25.2% e 25.8% de share respetivamente. A telenovela “Sol de Inverno” foi, em janeiro, a preferida dos portugueses com mais de 1 milhão e 400 mil telespetadores.

No conjunto do dia, a SIC registou uma quota de mercado de 19.1%.

Audiências Diárias em Share% – janeiro 2014

	janeiro 14		dezembro 13		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.8	9.0	14.5	8.8	14.8	9.0
RTP2	2.0	2.2	2.1	2.2	2.0	2.2
SIC	19.1	19.6	19.6	20.7	19.1	19.6
TVI	25.7	22.2	25.5	21.9	25.7	22.2
Subscrição TV	27.6	32.1	27.5	31.5	27.6	32.1
Outros	10.9	14.9	10.9	14.9	10.9	14.9

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em janeiro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.9% de share.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– janeiro 2014

	janeiro 14		dezembro 13		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	13.4	8.5	13.3	8.3	13.4	8.5
RTP2	2.0	2.2	2.0	2.2	2.0	2.2
SIC	24.9	25.2	24.5	25.5	24.9	25.2
TVI	27.9	25.1	28.1	25.3	27.9	25.1
Subscrição TV	22.5	25.9	22.9	26.1	22.5	25.9
Outros	9.5	13.0	9.2	12.6	9.5	13.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além de “Sol de Inverno”, destaque para a performance de “Amor à Vida” e “A Guerreira” que mantêm o seu bom desempenho com valores acima da média da estação (26.6% e 24.5% de share respetivamente). A Informação da SIC, nomeadamente o “Jornal da Noite” também mantém o seu bom desempenho.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Canais SIC lideram no target comercial A/B C D 25/54 em janeiro de 2014

O grupo de canais SIC em janeiro de 2014 atingiu uma quota de mercado de 22.3% de share. Nos targets comerciais (A/B C D 15-54 e A/B C D 25-54), terminou com 23.2% e 23.7% de share respetivamente, a liderar no target A/B C D 25/54.

Audiências por grupo de canais (share%) – janeiro 2014

	janeiro 14		dezembro 13		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.3	12.4	17.9	12.0	18.3	12.4
Canais SIC	22.3	23.2	22.6	24.3	22.3	23.2
Canais TVI	28.1	24.2	28.3	24.2	28.1	24.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

A SIC Notícias é o canal de informação mais visto no cabo. Terminou o mês de janeiro com uma média de 1.9% de share, tendo subido 0.2 pp face ao mês anterior, e uma posição no universo dos canais por subscrição, ocupando agora a segunda posição.

A SIC Mulher terminou com uma média de 0.6% de share, a SIC Radical com uma média de 0.4% de share e a SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share. A SIC Caras registou 0.1% de share.

Lisboa, 4 fevereiro 2014

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)