

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Fevereiro 2014

### SIC lidera horário nobre de segunda a sexta

A SIC reconquistou a liderança das audiências no principal horário televisivo: o horário nobre de segunda a sexta-feira. A estação do Grupo IMPRESA alcançou 26.4% de share, contra os 25.3% da TVI e os 15.2% da RTP1.

A SIC mantém ainda, há 24 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 27.8% e 28.2% de share respetivamente, devido ao Jornal da Noite e às novelas. “Sol de Inverno” foi, mais uma vez, a preferida dos portugueses, alcançando uma quota de mercado de 29.4%.

No conjunto do dia, a SIC conseguiu aumentar a sua quota de mercado em 1.1p.p. subindo para 20.2% de share. E a SIC Notícias reforçou a sua liderança entre os canais informativos do cabo.

### Audiências Diárias em Share% – fevereiro 2014

	fevereiro 14		janeiro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	15.9	9.6	14.8	9.0	15.3	9.3
<b>RTP2</b>	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1
<b>SIC</b>	<b>20.2</b>	<b>21.2</b>	<b>19.1</b>	<b>19.6</b>	<b>19.6</b>	<b>20.3</b>
<b>TVI</b>	23.9	19.5	25.7	22.2	24.9	21.0
<b>Subscrição TV</b>	28.0	33.0	27.6	32.1	27.8	32.5
<b>Outros</b>	10.0	14.6	10.9	14.9	10.5	14.8

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em janeiro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.8% de share, tendo subido 1.3p.p. beneficiando da boa performance do novo programa “Queridas Manhãs” que subiu quase 5 p.p. face ao programa “Querida Júlia” em 2013.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 20.9% de share, tendo subido 3.0p.p..

### Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – fevereiro 2014

	fevereiro 14		janeiro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	15.2	9.9	13.4	8.5	14.2	9.1
<b>RTP2</b>	1.8	2.1	2.0	2.2	1.9	2.2
<b>SIC</b>	<b>26.4</b>	<b>27.8</b>	<b>24.9</b>	<b>25.2</b>	<b>25.5</b>	<b>26.4</b>
<b>TVI</b>	25.3	21.4	27.9	25.1	26.7	23.4
<b>Subscrição TV</b>	23.0	26.8	22.5	25.9	22.7	26.3
<b>Outros</b>	8.4	12.0	9.5	13.0	9.0	12.6

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

No prime time aos dias úteis, além de “Sol de Inverno”, a liderança da SIC ficou a dever-se aos resultados do Jornal da Noite (24.0% de share), e às novelas “Amor à Vida” e “A Guerreira” que mantêm o seu bom desempenho com valores acima da média da estação (27.5% e 28.2% de share respetivamente).

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 25.8 % e 27.1% de share respetivamente.

O programa mais visto em fevereiro na televisão portuguesa foi o jogo do Benfica para a Liga Europa, com o PAOK, transmitido pela SIC, que ultrapassou os 2 milhões de telespectadores e alcançou uma média de 41.2% de share.

O mês de fevereiro ficou também marcado pelo programa de domingo “Factor X” e pela estreia de “Vale Tudo”, ambos os programas garantem a preferência dos indivíduos das classes sociais A/B C e D entre os 15 e os 54 anos.

### **Canais SIC lideram nos targets comerciais em fevereiro de 2014**

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 23.5% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 25.1% e 25.6% de share respetivamente.

### **Audiências por grupo de canais (share%) – fevereiro 2014**

	<b>fevereiro 14</b>		<b>janeiro 14</b>		<b>Cumulativo Ano 2014</b>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	19.5	13.0	18.3	12.4	18.8	12.7
<b>Canais SIC</b>	<b>23.5</b>	<b>25.1</b>	<b>22.3</b>	<b>23.2</b>	<b>22.8</b>	<b>24.0</b>
<b>Canais TVI</b>	26.0	21.3	28.1	24.2	27.1	22.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

### **SIC Notícias lidera informação**

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação tendo terminado o mês de fevereiro com uma média de 1.9% de share contra 1.3% da TVI 24 e 1.1% da RTP1, mantendo a segunda posição no universo dos canais por subscrição. Em fevereiro a SIC Notícias conseguiu ainda aumentar a distância para o segundo canal de informação, a TVI24, estando agora a 0.6 p.p.

A SIC Mulher terminou com uma média de 0.7% de share, a SIC Radical com uma média de 0.4% de share e a SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share. A SIC Caras registou 0.1% de share.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Lisboa, 3 fevereiro 2013

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)