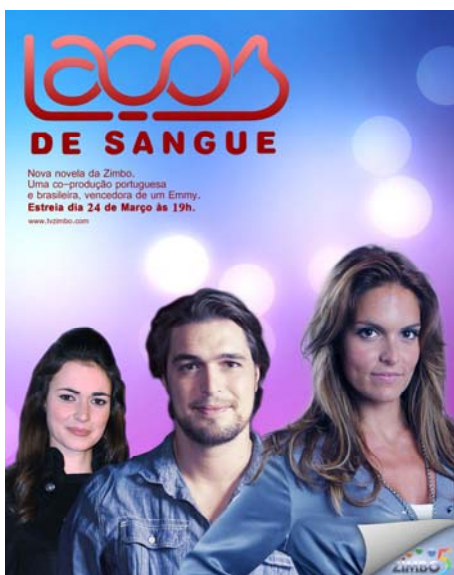


IMPRESA Comunicado – SIC vende novela à TV Zimbo

“LAÇOS DE SANGUE” ESTREIA EM ANGOLA NA PRÓXIMA SEMANA

A SIC vendeu a novela “Laços de Sangue”, vencedora do Emmy, à TV Zimbo, televisão privada generalista angolana. A novela, um produção da SIC e da Globo, executada pela SP Televisão, arranca na próxima segunda-feira, dia 24 de Março, no horário das 19 horas, sendo emitida de segunda a sexta feira (foto em anexo).



Este é mais um importante passo na estratégia de afirmação da SIC como distribuidor de conteúdos a nível internacional. E mais uma das novelas que a SIC vendeu para outros países. Recorde-se que a SIC já vendeu “Lua Vermelha” para o México e o “Perfeito Coração” para a Rússia e Bielorrússia. Na área dos documentários, destaque para venda da reportagem sobre José Mourinho para mais de 50 países, a de Cristiano Ronaldo para mais de 26 e a de Jorge Mendes, também em vários países. Dos mais de 30 títulos de reportagens de informação que a SIC tem para distribuição Internacional destacamos com best sellers as seguintes reportagens: Che Guevara,

Crianças de Chernobyl, Senhoras do Lago e Meninos de Angola, vendidas para mais de 20 países, nos 5 continentes.

A estratégia de internacionalização da SIC também tem passado também pela presença dos canais da estação em todo o Mundo. A SIC é a estação portuguesa com mais canais internacionais – 4 (SIC Internacional, SIC Notícias, SIC Mulher e SIC K), que são vistos por 6 milhões de telespetadores, em 14 países, em mais de 50 operadores de televisão.

Lisboa, 21 março 2014

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)