



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Abril 2014

### SIC é a líder no principal horário televisivo e “Sol de Inverno” é o programa mais visto em Portugal

A SIC continua a ser a líder de audiências no principal horário televisivo: o horário nobre de segunda a sexta-feira. Em abril, a estação do Grupo IMPRESA alcançou 26.2% de share, contra os 25.9% da TVI e os 13.4% da RTP1.

A SIC mantém ainda, há 26 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 28.0% e 28.3% de share respetivamente, devido ao Jornal da Noite e à aposta na ficção. “Sol de Inverno” é, desde a estreia, o programa mais visto pelos portugueses, com perto de 1 milhão e 400 mil telespectadores fidelizados, alcançando uma quota de mercado de 29.2%.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de abril com 20% de share, mantendo a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 21% e 21.2% de share respetivamente.

### Audiências Diárias em Share% – abril 2014

	abril 14		março 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	14.2	8.9	15.6	10.0	15.1	9.4
<b>RTP2</b>	1.9	1.9	2.0	2.1	2.0	2.1
<b>SIC</b>	<b>20.0</b>	<b>21.0</b>	<b>20.0</b>	<b>21.0</b>	<b>19.8</b>	<b>20.7</b>
<b>TVI</b>	23.7	18.9	23.3	18.8	24.2	19.9
<b>Subscrição TV</b>	29.1	33.0	28.9	33.4	28.4	32.9
<b>Outros</b>	11.1	16.3	10.1	14.8	10.5	15.1

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em abril, nas manhãs, a SIC terminou com 17.9% de share. O “Queridas Manhãs” subiu 1.5 p.p. face ao mesmo horário em 2013.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 18.0% de share, tendo subido 1.2 p.p.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 20.1% de share.

### Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – abril 2014

	abril 14		março 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	13.4	8.7	15.8	11.1	14.4	9.5
<b>RTP2</b>	1.5	1.6	1.8	2.0	1.8	2.0
<b>SIC</b>	<b>26.2</b>	<b>28.0</b>	<b>26.4</b>	<b>28.3</b>	<b>25.9</b>	<b>27.3</b>
<b>TVI</b>	25.9	21.3	24.1	19.8	25.8	22.0
<b>Subscrição TV</b>	23.5	26.1	23.3	26.7	23.1	26.4
<b>Outros</b>	9.5	14.2	8.6	12.1	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

No prime time aos dias úteis, além de “Sol de Inverno”, a liderança da SIC ficou a dever-se aos excelentes resultados do Jornal da Noite (23% de share), e das novelas “Amor à Vida” e “A Guerreira” que mantêm o seu extraordinário desempenho, com 26.5% e 28.1% de share, respetivamente.

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 24.8% e 25.7% de share respetivamente.

O programa mais visto em abril na televisão portuguesa foi o jogo do Benfica para a Liga Europa, com a Juventus, transmitido pela SIC, que ultrapassou os 2 milhões e 400 mil telespectadores e alcançou uma média de 49.4 de share.

O mês de abril ficou também marcado pela boa performance da nova novela de fim de tarde, “Em Família”, que lidera com 23.6% de share (liderança nos canais generalistas) e pela subida de audiências da novela de início de tarde “Senhora do Destino”.

### **Canais SIC lideram nos targets comerciais**

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 23.4% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 25.0% e 25.2 % de share respetivamente.

### **Audiências por grupo de canais (share%) – Abril 2014**

	abril 14		março 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	17.6	12.1	19.2	13.4	18.6	12.7
<b>Canais SIC</b>	<b>23.4</b>	<b>25.0</b>	<b>23.3</b>	<b>24.8</b>	<b>23.1</b>	<b>24.5</b>
<b>Canais TVI</b>	25.8	20.7	25.4	20.5	26.4	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

### **SIC Notícias lidera informação**

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação, tendo terminado o mês de abril com uma média de 1.8% de share contra 1.4% da TVI24 e 0.9% da RTP Informação.

A SIC Mulher terminou com uma média de 0.7% de share, tendo subido 0.1 pp face ao mês anterior, a SIC Radical com uma média de 0.6% de share. A SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share e a SIC Caras registou 0.1% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt