

IMPRESA Comunicado – Lançamento do Expresso Diário Digital



6 de maio. É esta a data de lançamento do EXPRESSO Diário, o novo projeto editorial que estará disponível de segunda a sexta-feira, sempre às 18h00, para os leitores do EXPRESSO. O novo jornal, de acesso digital, será assim um vespertino e que estará disponível em qualquer tablet, smartphone e computador pessoal.

Porquê um diário?

Nunca a humanidade pôde consumir informação como hoje. Mas, paradoxalmente, a dispersão de informação com que somos bombardeados, amiúde a partir de fontes não jornalísticas, muitas vezes confunde mais do que esclarece. O jornalismo independente é assim mais importante do que nunca, não só para informar mas para analisar e permitir que o leitor forme o seu próprio entendimento da realidade. Todos os dias.

Porquê digital?

Num jornal diário digital não é preciso esperar horas de impressão e de distribuição nas bancas, os leitores podem ler a informação no próprio dia em que ela é editada pelos jornalistas.



Porquê às 18 horas?

A penetração da banda larga, dos computadores e, sobretudo, de tablets e de smartphones criaram novas horas de leitura. As análises mostram que muitos portugueses leem informação na internet ao final da tarde e durante a noite. Daí um vespertino. Para informar quando os leitores querem. No próprio dia.



Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Como comprar o EXPRESSO Diário?

Qualquer leitor EXPRESSO terá acesso ao EXPRESSO Diário, podendo fazê-lo de duas formas diferentes. Para os leitores que comprem o semanário EXPRESSO ao sábado nas bancas, devem guardar o código que está na capa da revista e inseri-lo em expresso.sapo.pt. Com esse código, terão acesso semanalmente acesso ao EXPRESSO semanário digital e de segunda a sexta, às 18h00, ao Expresso diário digital. Os leitores podem ainda tornar-se assinantes digitais do EXPRESSO em expresso.sapo.pt e ter acesso ao seu EXPRESSO semanário digital e ao EXPRESSO diário digital. De 6 a 9 de maio a edição do EXPRESSO Diário será gratuita, bastando aceder a expresso.sapo.pt e fazer um registo para ter acesso as estas 4 edições.

E o que acontece ao semanário EXPRESSO?

Nada e, no entanto, muito. O semanário continuará a sair todos os sábados, cumprindo um hábito de leitura indispensável aos sábados desde há 41 anos. Mas a oferta de informação no site em tempo real, que é cada vez mais lida, e o lançamento do Diário garantem um ciclo noticioso completo do EXPRESSO. Com o lançamento do Diário, o semanário aumenta o seu preço para 3,20€.

O EXPRESSO Diário será um diário. Mas não será um diário igual aos que nos habituámos a ler durante muitos anos. Não por ser um vespertino disponível às 18h, nem por ser integralmente digital. No meio de oferta de informação que nos rodeia literalmente 24h por dia, com um fortíssimo impacto das televisões, dos canais de notícias, dos sites e das redes sociais, o EXPRESSO Diário não pretende substituir nenhuma destas plataformas, mas encaixar nesta oferta, com uma abordagem que hoje não existe. O EXPRESSO Diário não será um jornal clássico, nem um site. Mas será um jornal que aproveitará a experiência e a qualidade da redação do EXPRESSO para informar, enquadrar e analisar a atualidade. Estará disponível ao fim da tarde, a uma hora a que normalmente já se pode fazer uma boa leitura do dia. Mas o EXPRESSO será o primeiro jornal português a lançar este modelo. O EXPRESSO diário não será um jornal exaustivo nem dedicado a pormenores ou à «última hora». Será a «leitura» que a redação do EXPRESSO e os seus colunistas fazem da atualidade, num modelo muito editado, que assenta em escolhas: dos temas a tratar, das áreas a aprofundar, das escolhas ou sugestões a fazer.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt