

IMPRESA Comunicado –

SIC Caras chega a Angola e a Moçambique através da ZAP



A SIC Caras vai emitir fora de Portugal pela primeira vez, depois de ter nascido em dezembro de 2013. O canal da IMPRESA chega a Angola e a Moçambique no próximo dia 1 de junho, através da plataforma de distribuição da ZAP.

A SIC passa a emitir 5 canais em Angola e em Moçambique, sendo assim a estação portuguesa que emite o maior número de canais em Angola e Moçambique: SIC Internacional, SIC Notícias, SIC Mulher, SIC K e SIC Caras.

“Este é mais um passo no caminho para a globalização dos canais SIC e na internacionalização do Grupo IMPRESA. O mercado em língua portuguesa é fundamental para nós e acreditamos que Angola e Moçambique vão ser países de sucesso para a SIC Caras, à semelhança do que já acontece com os outros quatro canais que já são lá distribuídos”, afirma Pedro Norton, CEO do Grupo IMPRESA.

A SIC comercializa agora cinco canais no mercado internacional: SIC Internacional, SIC Notícias, SIC Mulher, SIC K e SIC Caras. Mais do que qualquer outra estação portuguesa. **“Em poucos anos, a SIC tornou-se na empresa portuguesa que mais canais emite no estrangeiro. A internacionalização do Grupo IMPRESA é um caso de sucesso ímpar no mercado português. Temos cinco canais nos mais diversos mercados: a SIC Internacional (França, Suíça, Bélgica, Luxemburgo, Andorra, EUA, Canadá, Angola, Moçambique, África do Sul, Brasil e Austrália); SIC Notícias (França, Suíça, Luxemburgo, EUA, Canadá, Angola, Moçambique e Cabo Verde); SIC Mulher (Angola, Moçambique e Cabo Verde), SIC K (Angola e Moçambique) SIC Caras (Angola e Moçambique). Temos trabalhado muito para estar com a maior variedade de conteúdos da marca SIC nos países com as maiores comunidades portuguesas e nos países de língua oficial portuguesa”,** acrescenta Pedro Norton.

SOBRE A IMPRESA:

A IMPRESA é o maior grupo de comunicação social em Portugal em termos de receitas (237 M€ em 2013), sendo o único presente no PSI-20, o principal índice bolsista da Euronext Lisbon. Fundada por Francisco Pinto Balsemão e tendo como CEO Pedro Norton, a IMPRESA está presente na televisão, com sete canais. Os canais SIC estão presentes em 13 países, nos cinco continentes. Está ainda presente em imprensa, com 15 títulos, e possui empresas na área digital.

Lisboa, 26 maio 2014

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt