

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Maio 2014

SIC lidera no principal horário televisivo

A SIC continua a ser a líder de audiências no principal horário televisivo: o horário nobre de segunda a sexta-feira. A estação do Grupo IMPRESA alcançou neste horário 27.3% de share, contra os 25.1% da TVI e os 14.0% da RTP1.

A SIC mantém ainda, há 27 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 28.9% e 29.0% de share respetivamente, devido ao “Jornal da Noite” e à aposta na ficção. “Sol de Inverno”, em exibição há quase 9 meses, é o programa mais visto pelos portugueses, com perto de 1 milhão e 500 mil telespectadores fidelizados, alcançando uma quota de mercado de 29.4%.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de maio com 20.1% de share, mantendo a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 20.6% e 20.9% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – maio 2014

	maio 14		abril 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.9	9.7	14.2	8.9	15.1	9.4
RTP2	1.9	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0
SIC	20.1	20.6	20.0	21.0	19.9	20.7
TVI	23.5	18.5	23.7	18.9	24.1	19.7
Subscrição TV	28.7	33.2	29.1	33.0	28.4	32.9
Outros	10.9	16.2	11.1	16.3	10.6	15.3

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em maio, nas manhãs, a SIC terminou com 18.9% de share, subindo 1.0 p.p. face ao mês anterior, tal subida deveu-se fundamentalmente aos dias úteis com o crescimento de 2.3 p.p. no “Queridas Manhãs” e de 1.3 p.p. no primeiro jornal.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 21.0% de share, tendo subido 0.9 p.p. face ao mês de abril.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– maio 2014

	maio 14		abril 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.0	9.4	13.4	8.7	14.3	9.5
RTP2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.9
SIC	27.3	28.9	26.2	28.0	26.2	27.6
TVI	25.1	20.8	25.9	21.3	25.7	21.8
Subscrição TV	22.7	26.0	23.5	26.1	23.0	26.3
Outros	9.6	13.6	9.5	14.2	9.1	13.0

Fonte: Dados GfK/CAEM



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

A boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se, além da liderança de “Sol de Inverno”, aos excelentes resultados do Jornal da Noite (23% de share), e das novelas “Amor à Vida” e “A Guerreira” que mantêm o seu extraordinário desempenho (26.7% e 29.9% de share respetivamente).

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), com 23.8% e 24.7% de share respetivamente. De salientar também o bom desempenho do “Primeiro Jornal” aos dias úteis que terminou o mês de abril com uma média de 24.6% de share.

O programa mais visto da televisão portuguesa em maio, foi também o programa mais visto até ao momento no ano de 2014, a final da Liga Europa entre o Benfica e o Sevilla, transmitido pela SIC, ultrapassou os 3 milhões de telespectadores e alcançou uma média de 61.4% de share.

O mês de maio ficou também marcado pela transmissão da XIX Gala dos Globos de Ouro que liderou com uma média de 28.1% de share.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 23.8% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 25.0% e 25.4 % de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – maio 2014

	<i>maio 14</i>		<i>abril 14</i>		<i>Cumulativo Ano 2014</i>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.3	12.7	17.6	12.1	18.6	12.7
Canais SIC	23.8	25.0	23.4	25.0	23.2	24.6
Canais TVI	25.5	20.2	25.8	20.7	26.2	21.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação, tendo inclusive subido 0.1 pp face ao mês anterior, terminando o mês de maio com uma média de 1.9% de share contra 1.4% da TVI24 e 0.9% da RTP Informação.

Destaque para a SIC Radical que terminou o mês de maio com 0.8% de share, subindo 0.2 pp face a abril, tendo alcançado os melhores resultados do ano nos dias em que transmitiu os concertos do Rock in Rio 2014. A SIC Mulher terminou com uma média de 0.7% de share.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

A SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share e a SIC Caras registou 0.1% de share.

Lisboa, 2 junho 2014

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)