



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC junho 2014

### SIC mantém liderança em horário nobre semanal em mês de Mundial de Futebol

Num mês atípico, marcado pelo Mundial de Futebol transmitido na RTP1, a SIC conseguiu manter a liderança no principal horário televisivo: o horário nobre de segunda a sexta-feira. A estação do Grupo IMPRESA alcançou neste horário 24.0% de share (1 022 900 telespectadores), contra os mesmos 24.0% da TVI, mas menos telespectadores (1 021 800 telespectadores) e os 20.5% da RTP1.

A SIC mantém ainda, há 28 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 24.9% e 25.1% de share respetivamente. A novela “Sol de Inverno”, em exibição há quase 10 meses, continua a ser o programa mais visto pelos portugueses, com mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores fidelizados, alcançando uma quota de mercado de 27.6%.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de junho com 18.0% de share, mantendo a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 18.4% e 18.6% de share respetivamente.

### Audiências Diárias em Share% – junho 2014

	junho 14		maio 14		Cumulativo Ano 2014	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	19.7	16.6	14.9	9.7	15.8	10.6
<b>RTP2</b>	2.0	1.7	1.9	1.8	2.0	2.0
<b>SIC</b>	<b>18.0</b>	<b>18.4</b>	<b>20.1</b>	<b>20.6</b>	<b>19.6</b>	<b>20.3</b>
<b>TVI</b>	21.8	16.0	23.5	18.5	23.7	19.1
<b>Subscrição TV</b>	28.5	33.0	28.7	33.2	28.4	32.9
<b>Outros</b>	10.0	14.2	10.9	16.2	10.5	15.2

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em junho, nas manhãs, a SIC terminou com 17.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.3% de share.

### Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– junho 2014

	junho 14		maio 14		Cumulativo Ano 2014	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	20.5	18.4	14.0	9.4	15.3	10.9
<b>RTP2</b>	1.3	1.3	1.3	1.4	1.6	1.8
<b>SIC</b>	<b>24.0</b>	<b>24.9</b>	<b>27.3</b>	<b>28.9</b>	<b>25.8</b>	<b>27.2</b>
<b>TVI</b>	24.0	18.5	25.1	20.8	25.4	21.3
<b>Subscrição TV</b>	21.6	24.5	22.7	26.0	22.8	26.0
<b>Outros</b>	8.5	12.4	9.6	13.6	9.0	12.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em mês de Mundial na RTP1 é de salientar o excelente desempenho das novelas da SIC, uma vez que a boa performance no prime time aos dias úteis se deve à liderança e aos extraordinários resultados de “Sol de Inverno” (27.6% de share), “Amor à Vida” (27.2% de share) e “A Guerreira” (28.1% de share).

### **Canais SIC lideram nos targets comerciais**

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 21.6% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 22.6% e 22.9 % de share respetivamente.

### **Audiências por grupo de canais (share%) – junho 2014**

	<b>junho 14</b>		<b>maio 14</b>		<b>Cumulativo Ano 2014</b>	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	23.5	20.1	18.3	12.7	19.3	13.9
<b>Canais SIC</b>	<b>21.6</b>	<b>22.6</b>	<b>23.8</b>	<b>25.0</b>	<b>23.0</b>	<b>24.3</b>
<b>Canais TVI</b>	23.5	17.4	25.5	20.2	25.8	20.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

### **SIC Notícias lidera informação em mês de Mundial**

No universo dos canais por subscrição, num mês em que começou o Mundial de 2014 com transmissão de conteúdos exclusivos na RTP e RTP Informação, os canais temáticos da SIC tiveram um notável desempenho: a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação, terminando o mês de junho com uma média de 1.8% de share contra 1.3% da RTP Informação e 1.1% da TVI24. A SIC Radical não sofreu qualquer alteração face ao mês anterior, mantendo o 16º lugar e os 0.8% de share; a SIC Mulher terminou com uma média de 0.6% de share e a SIC Caras com 0.1% de share. Destaque ainda para a SIC K que encerrou o mês com uma média de 0.4% de share, subindo 0.2pp face ao mês anterior.

Lisboa, 1 julho 2014

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)