



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC julho 2014

### SIC Mantém Liderança nos Targets Comerciais no Mês de Julho

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de julho com 17.8% de share, mantendo a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 18.9% e 19.4% de share respetivamente.

Num mês atípico, marcado pelo Mundial de Futebol transmitido na RTP1, a SIC conseguiu manter a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, no universo dos canais generalistas, com 25.3% e 25.6% de share respetivamente, mantendo assim a liderança há 29 meses consecutivos.

### Audiências Diárias em Share% – julho 2014

	julho 14		junho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54
<i>RTP1</i>	17.0	12.6	19.7	16.6	16.0	10.8
<i>RTP2</i>	3.4	2.8	2.0	1.7	2.2	2.1
<i>SIC</i>	<b>17.8</b>	<b>18.9</b>	<b>18.0</b>	<b>18.4</b>	<b>19.3</b>	<b>20.1</b>
<i>TVI</i>	21.8	16.9	21.8	16.0	23.4	18.8
<i>Subscrição TV</i>	29.6	34.2	28.5	33.0	28.6	33.1
<i>Outros</i>	10.3	14.5	10.0	14.2	10.5	15.1

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em junho, nas manhãs, a SIC terminou com 16.4% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 20.6% de share, subindo 2.3 p.p. face ao mês anterior.

### Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – julho 2014

	julho 14		junho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54
<i>RTP1</i>	17.7	14.1	20.5	18.4	15.6	11.3
<i>RTP2</i>	2.0	2.1	1.3	1.3	1.7	1.8
<i>SIC</i>	<b>23.6</b>	<b>25.3</b>	<b>24.0</b>	<b>24.9</b>	<b>25.5</b>	<b>26.9</b>
<i>TVI</i>	25.4	20.3	24.0	18.5	25.4	21.1
<i>Subscrição TV</i>	22.5	25.8	21.6	24.5	22.7	26.0
<i>Outros</i>	8.8	12.4	8.5	12.4	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em mês de Mundial na RTP1 é de salientar o excelente desempenho das novelas da SIC, uma vez que a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis se deve aos bons resultados de “Sol de Inverno” (26.7% de share), “Amor à Vida” (25.6% de share) e “A Guerreira” (30.8% de share). O mês de julho ficou também marcado pela estreia da novela “O Rebu” que alcançou em termos médios 27% de share.

## Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 21.2% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 22.9% e 23.4 % de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (share%) – julho 2014

	julho 14		junho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	21.9	16.9	23.5	20.1	19.7	14.3
<b>Canais SIC</b>	<b>21.2</b>	<b>22.9</b>	<b>21.6</b>	<b>22.6</b>	<b>22.7</b>	<b>24.1</b>
<b>Canais TVI</b>	23.6	18.2	23.5	17.4	25.5	20.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança entre os canais de informação, terminando o mês de julho com uma média de 1.5% de share contra 1.0% da RTP Informação e 1.1% da TVI24.

Os restantes canais SIC, a manter os valores de share do mês anterior: SIC Radical terminou com uma média de 0.8%, a SIC Mulher com uma média de 0.6%, a SIC K com uma média de 0.4% e a SIC Caras com uma média de 0.1%.