



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC agosto 2014

SIC mantém Liderança nos Targets Comerciais no Mês de agosto

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de agosto com 18.1% de share, mantendo a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 19.2% e 19.6% de share respetivamente.

Num mês atípico, marcado pelas férias da maioria dos portugueses e com alterações nos hábitos de consumo de TV, a SIC conseguiu consolidar a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 28.5% e 28.8% de share respetivamente, mantendo assim a liderança há 30 meses consecutivos.

Audiências Diárias em Share% – agosto 2014

	agosto 14		julho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.4	9.4	17.0	12.6	15.8	10.7
RTP2	2.4	2.2	3.4	2.8	2.2	2.1
SIC	18.1	19.2	17.8	18.9	19.2	20.0
TVI	23.2	18.4	21.8	16.9	23.4	18.7
Subscrição TV	31.3	36.2	29.6	34.2	28.9	33.5
Outros	10.6	14.6	10.3	14.5	10.5	15.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em agosto, nas manhãs, a SIC terminou com 16.2% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.3% de share, subindo 0.7p.p. face ao mês anterior.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.3% de share.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– agosto 2014

	agosto 14		julho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	12.4	8.1	17.7	14.1	15.3	11.0
RTP2	1.8	1.9	2.0	2.1	1.7	1.8
SIC	25.7	28.5	23.6	25.3	25.5	27.1
TVI	28.3	23.2	25.4	20.3	25.8	21.4
Subscrição TV	23.0	25.8	22.5	25.8	22.8	26.0
Outros	8.9	12.4	8.8	12.4	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

A boa performance da SIC no prime time, principalmente nos targets comerciais deve-se fundamentalmente ao excelente desempenho das novelas “Sol de Inverno” (29.7% de share) e “Amor à Vida” (26.5% de share). Por outro lado é de salientar o bom desempenho e o crescimento da SIC no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) que mais uma vez liderou em ambos os targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54) com 25.2% e 26.2% de share respetivamente.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 21.6% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 23.3% e 23.8 % de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – agosto 2014

	agosto 14		julho 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.3	12.8	21.9	16.9	19.5	14.1
Canais SIC	21.6	23.3	21.2	22.9	22.6	24.0
Canais TVI	25.2	20.0	23.6	18.2	25.4	20.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança entre os canais de informação, terminando o mês de agosto com uma média de 1.7% de share contra 1.0% da RTP Informação e 1.2% da TVI24. A SIC Notícias no mês de agosto subiu 0.2p.p. face ao mês anterior, recuperando 2 posições no ranking dos canais por subscrição, ultrapassando em mês de férias escolares o canal Panda e a Globo.

Os restantes canais SIC, a manterem de um modo geral os valores do mês de julho: SIC Radical terminou com uma média de 0.7% de share, bem como a SIC Mulher que terminou o mês de agosto com uma média de 0.7% de share, a SIC K com uma média de 0.4% de share e a SIC Caras com uma média de 0.1%.

José Freire
Dir Relações com Investidores