



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2014

A novela “Mar Salgado” é atualmente o programa mais visto da televisão portuguesa

O mês de setembro ficou marcado pela extraordinária estreia de “Mar Salgado”. A nova novela da SIC tornou-se, em apenas 15 dias, no programa mais visto da televisão portuguesa, com perto de 1 milhão e 500 mil telespectadores fidelizados, alcançando uma quota de mercado de 31.3% de share. O mês assinalou ainda o fim da novela “Sol de Inverno”, que durante um ano liderou com uma média de 28.5% de share e conquistou a preferência de mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores.

A SIC mantém ainda, há 31 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 28.5% e 28.8% de share. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de setembro com 19.2% de share, tendo sido o canal que mais subiu face ao mês de agosto (+1.1p.p.). A SIC no mês de regresso às aulas consolidou a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas terminado com 20.5% e 21.0% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – setembro 2014

	setembro 14		agosto 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.5	8.9	14.4	9.4	15.6	10.5
RTP2	2.2	2.1	2.4	2.2	2.2	2.1
SIC	19.2	20.5	18.1	19.2	19.2	20.1
TVI	23.8	19.1	23.2	18.4	23.4	18.8
Subscrição TV	29.8	34.0	31.3	36.2	29.0	33.5
Outros	10.5	15.3	10.6	14.6	10.5	15.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em setembro, nas manhãs, a SIC terminou com 16.8% de share, subindo 0.6 p.p. face ao mês anterior.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.4% de share, mais 0.1p.p. que o mês de agosto.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.7% de share, tendo subido 0.4 p.p. face ao mês anterior.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – setembro 2014

	setembro 14		agosto 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	12.8	8.1	12.4	8.1	15.0	10.6
RTP2	1.7	1.7	1.8	1.9	1.7	1.8
SIC	26.1	28.5	25.7	28.5	25.6	27.2
TVI	27.8	23.3	28.3	23.2	26.0	21.6
Subscrição TV	22.6	25.3	23.0	25.8	22.7	25.9
Outros	9.0	13.1	8.9	12.4	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM



Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

A boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se, além dos extraordinários resultados de “Mar Salgado” e “Sol de Inverno”, ao bom desempenho do Jornal da Noite (22.8% de share), e das novelas “Amor à Vida” e “Lado a Lado” (28.0% e 26.7% de share respetivamente).

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 25.1% e 26.4% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 22.5% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou a liderar com 24.3% e 24.9% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – setembro 2014

	<i>setembro 14</i>		<i>agosto 14</i>		<i>Cumulativo Ano 2014</i>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.1	12.1	18.3	12.8	19.4	13.9
Canais SIC	22.5	24.3	21.6	23.3	22.6	24.0
Canais TVI	26.6	21.5	25.2	20.0	25.5	20.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação, tendo terminado o mês de setembro com 1.7% de share, tendo subido duas posições no universo dos canais por subscrição, ultrapassando o Disney e o AXN.

A SIC Radical e a SIC Mulher terminaram o mês de setembro com 0.6% de share. A SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share e a SIC Caras registou 0.1% de share.